

GMIM. Horarios *

2º Semestre*

* Plan Docente del curso académico 2020-2021 aprobado en Junta de Facultad de 8 de Junio de 2020.

En el momento de editar esta guía, la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

* Plan Docente del curso académico 2020-2021 aprobado en Junta de Facultad de 8 de Junio de 2020.

En el momento de editar esta guía la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, el profesorado podrá redistribuir la docencia de estos grupos reducidos en el horario asignado a su asignatura, en función de las necesidades docentes.

1º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30		ID	ID		
9:30 a 10:30		ID	ID		
10:30 a 11:30	MICRO	MICRO	HDEMC	HDEMC	
11:30 a 12:30	MICRO	MICRO	HDEMC	HDEMC	
12:30 a 13:30	DC-1	CG	CG	DC-1	
13:30 a 14:30	DC-1	CG	CG	DC-1	

1º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
16:30 a 17:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
17:30 a 18:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	ID	
18:30 a 19:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	ID	
19:30 a 20:30		MICRO		CG	
20:30 a 21:30		MICRO		CG	

CG: CONTABILIDAD GENERAL

DC-1: DIRECCIÓN COMERCIAL I

HDEMC: HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

MICRO: MICROECONOMÍA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CG: CONTABILIDAD GENERAL	Economía Financiera y Contabilidad	A	Rodríguez Gómez, Sara
		B	Sánchez de Lara Gómez, Beatriz
DC-I: DIRECCIÓN COMERCIAL I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
HDEMC: HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	Teoría e Historia Económica	A	Ruiz Gálvez, Angel María
		B	Fari, Simone
ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Derecho Civil	A	n.d.
		B	n.d.
MICRO: MICROECONOMÍA	Economía Aplicada	A	Correa Gómez, Manuel Delgado Alaminos, Juan
		B	n.d.

2º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	TC-2	TC-2		IM-1	
9:30 a 10:30	TC-2	TC-2		IM-1	
10:30 a 11:30	CIMK-1	CIMK-1	CC	CC	
11:30 a 12:30	CIMK-1	CIMK-1	CC	CC	
12:30 a 13:30		DISC-1	IM-1	DISC-1	
13:30 a 14:30		DISC-1	IM-1	DISC-1	

2º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		DISC-1	TC-2	IM-1	DISC-1
16:30 a 17:30		DISC-1	TC-2	IM-1	DISC-1
17:30 a 18:30		TC-2	IM-1	CC	CC
18:30 a 19:30		TC-2	IM-1	CC	CC
19:30 a 20:30		CIMK-1	CIMK-1		
20:30 a 21:30		CIMK-1	CIMK-1		

CC: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CIMK-1: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I

DISC-1: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I

IM-1: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

TC-2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS II

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CC: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
CIMK-1: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
DISC-1: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
IM-1: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
TC-2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Cano Guervos, Rafael A.
		B	García Garrido, Irene

3º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30					
9:30 a 10:30					
10:30 a 11:30	MI	IM-3	TC-3	TC-3	IM-3
11:30 a 12:30	MI	IM-3	TC-3	TC-3	IM-3
12:30 a 13:30	MS	MI	MS	DISC-2	DISC-2
13:30 a 14:30	MS	MI	MS	DISC-2	DISC-2

3º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	MI	MI	TC-3	TC-3	
16:30 a 17:30	MI	MI	TC-3	TC-3	
17:30 a 18:30	MS	DISC-2	MS	DISC-2	
18:30 a 19:30	MS	DISC-2	MS	DISC-2	
19:30 a 20:30	IM-3	IM-3			
20:30 a 21:30	IM-3	IM-3			

DISC-2: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II
 IM-3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III
 MI: MARKETING INTERNACIONAL
 MS: MARKETING SECTORIAL
 TC-3: TÉCNICAS CUANTITATIVAS III

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
DISC-2: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
IM-3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
MI: MARKETING INTERNACIONAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
MS: MARKETING SECTORIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	n.d.
		B	n.d.
TC-3: TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Hermoso Gutiérrez, José Alberto
		B	Hermoso Gutiérrez, José Alberto

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. MAÑANA (E23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
8:30 a 9:30		SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
9:30 a 10:30		SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
10:30 a 11:30	LyM	LyM	MCT	MCT	
11:30 a 12:30	LyM	LyM	MCT	MCT	
12:30 a 13:30	SISCD	SISCD (Gr.2 Ai1)			
13:30 a 14:30	SISCD	SISCD (Gr.2 Ai1)			

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

LyM: LOGÍSTICA Y MERCHANDISING

MCT: MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO

RJM: RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO

SISCD: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. TARDE (E23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	ICG	ME	ICG		
16:30 a 17:30	ICG	ME	ICG		
17:30 a 18:30	ME	SC	SC		
18:30 a 19:30	ME	SC	SC		
19:30 a 20:30					
20:30 a 21:30					

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

ICG (optativa): INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN

ME: MARKETING ELECTRÓNICO

SC: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
ICG: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	Economía Financiera y Contabilidad	A (Tarde)	Cáceres Salas, José
LYM: LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Mañana)	n.d.
ME:MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Mañana)	n.d.
ME:MARKETING ELECTRÓNICO	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Tarde)	n.d.
RJM: RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Derecho Mercantil y Romano	A (Mañana)	Pérez-Serrabona González, Francisco Javier
SC: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	Sociología	A (Tarde)	Santiago Segura, Mª Jesús
SICD: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A (Mañana)	Samos Jiménez, José