



Granada, 21 de mayo de 2016

Código alumno:

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA
QUE SE LE INDIQUE**

APELLIDOS Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

DNI: _____ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **30 preguntas tipo test** con cuatro opciones de respuesta (SÓLO UNA ES CORRECTA). Debe tener en cuenta que CUATRO RESPUESTAS ERRÓNEAS ANULAN UNA CORRECTA; LAS PREGUNTAS NO CONTESTADAS NI SUMAN NI RESTAN. **Recuerde que esta parte actuará como filtro; sólo para los estudiantes que obtengan las diez mejores puntuaciones en esta parte se pasará a corregir las dos siguientes.**
- **2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar el espacio proporcionado para responder.
- **Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

Está prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.



1. El empresario individual:
 - a) Tiene personalidad jurídica.
 - b) Tiene responsabilidad limitada sobre las deudas sociales.
 - c) Debe ser inscrito en el Registro Mercantil.
 - d) No requiere de un capital mínimo en la constitución.

2. Una empresa de zapatos podrá llevar a cabo una estrategia de diferenciación:
 - a) Bajando el precio de sus productos.
 - b) Llevando a cabo los mismos pasos que el resto de competidores.
 - c) Ofreciendo en sus tiendas una inmejorable atención al cliente.
 - d) Manteniendo siempre el mismo precio en sus productos.

3. Uno de los objetivos más importantes para las empresas privadas es:
 - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
 - b) Tener la menor deuda posible.
 - c) Llevar a cabo actividades de responsabilidad social.
 - d) Ofrecer productos cada vez más novedosos.

4. En la fase de introducción del ciclo de vida del producto:
 - a) Las ventas permanecen relativamente estables.
 - b) Se generan beneficios para la empresa.
 - c) Se produce un fuerte crecimiento de las ventas.
 - d) Las ventas de la empresa son bajas porque no se conoce el producto.

5. Si en el análisis DAFO de una empresa se detecta que la calidad de los productos no es la más adecuada, este aspecto constituye:
 - a) Una amenaza.
 - b) Una debilidad.
 - c) Una oportunidad.
 - d) Una fortaleza.

6. El pasivo de una empresa:
 - a) Refleja su estructura económica.
 - b) Recoge el conjunto de bienes y derechos.
 - c) Refleja el origen de su financiación.
 - d) Recoge el total de sus inversiones.

7. Si dos empresas desaparecen para formar una nueva a la que aportan su patrimonio se trata de crecimiento mediante:
 - a) Fusión por absorción.
 - b) Participación.
 - c) Fusión pura.
 - d) Diversificación.

8. El coste total dividido entre el número de unidades producidas se denomina:
 - a) Coste fijo medio.
 - b) Coste variable medio.
 - c) Coste marginal.
 - d) Coste total medio.

9. La estructura formal de la empresa:
 - a) Surge de manera espontánea.
 - b) Aparece reflejada en el organigrama de la empresa.
 - c) Se basa en las relaciones personales entre los trabajadores.
 - d) No permite la comunicación entre los trabajadores de la empresa.

10. Entre los factores de localización que debe tener en cuenta una empresa industrial se encuentra:
 - a) El aprovisionamiento de las materias primas y su coste.
 - b) La visibilidad del negocio.
 - c) La proximidad al cliente.
 - d) Ninguna de las anteriores es correcta.

11. Los mayoristas son intermediarios comerciales:
 - a) Que venden directamente al consumidor final.
 - b) Que venden a otras empresas en el mercado.
 - c) Que venden tanto a consumidores finales como a otros intermediarios.
 - d) Que sólo actúan en los puntos de venta.

12. Un fondo de maniobra negativo implica que:
 - a) Una parte del activo no corriente está financiado con el exigible a corto plazo.
 - b) Una parte del activo corriente está financiado con el exigible a largo plazo.
 - c) Una parte del activo no corriente está financiado con el exigible a largo plazo.
 - d) Todo el activo está financiado con fondos propios.

13. Según el criterio del VAN se elegirán aquellas inversiones:
 - a) Cuyo VAN sea mayor que cero.
 - b) Cuyos flujos de caja sean todos positivos.
 - c) Cuyo plazo de recuperación sea menor.
 - d) Cuyo VAN sea menor que cero.

14. A la facilidad con la que un elemento patrimonial se transforma en dinero se denomina:
- Rentabilidad.
 - Solvencia.
 - Liquidez.
 - Riesgo.
15. La elaboración de presupuestos pertenece a la función de:
- Planificación.
 - Control.
 - Organización formal.
 - Gestión.
16. La memoria de una empresa es un documento contable que forma parte de sus cuentas anuales y que:
- Describe y detalla la información reflejada en las demás cuentas anuales.
 - Resume el conjunto de cobros y pagos realizados por la empresa en un ejercicio económico.
 - Refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento concreto.
 - Recoge el conjunto de ingresos y gastos de la empresa en el ejercicio económico.
17. Las relaciones públicas y la promoción de ventas forman parte de las decisiones de:
- Investigación de mercados.
 - Distribución.
 - Comunicación.
 - Producto.
18. Si al calcular la rentabilidad de una empresa, el beneficio antes de intereses e impuestos disminuye, permaneciendo lo demás constante:
- La rentabilidad económica aumenta.
 - La rentabilidad financiera aumenta.
 - La rentabilidad económica disminuye.
 - No se produce ningún cambio en las rentabilidades económica o financiera.
19. Un préstamo a devolver en 5 años con una entidad bancaria es desde el punto de vista contable:
- Un activo corriente.
 - Un pasivo corriente.
 - Un activo no corriente.
 - Un pasivo no corriente.

20. Una empresa que está integrada por 8 trabajadores se considera una:
- Empresa mediana.
 - Empresa grande.
 - Microempresa.
 - Empresa mixta.
21. El modelo organizativo lineal o jerárquico se caracteriza por:
- La existencia de especialistas.
 - La existencia de órganos de asesoramiento o staff.
 - Su flexibilidad para adaptarse a los cambios.
 - Basarse en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados.
22. Las reservas son una fuente de financiación:
- Interna y propia.
 - Interna y ajena.
 - Externa y propia.
 - Externa y ajena.
23. Una nómina es:
- El documento justificativo del pago del salario al trabajador.
 - La cantidad de dinero que percibe el trabajador al final del mes.
 - El conjunto de conceptos salariales por los que se paga al trabajador.
 - Igual que el contrato de trabajo.
24. Las obligaciones se diferencian de las acciones en:
- Las obligaciones son títulos de renta variable y las acciones de renta fija.
 - Las obligaciones son partes alícuotas del capital social de una empresa y las acciones son partes alícuotas de un empréstito.
 - Las obligaciones son fuentes de financiación propia y las acciones de financiación ajena.
 - El poseedor de las obligaciones es acreedor de la empresa mientras que el poseedor de las acciones es propietario de la misma.
25. Los impuestos progresivos como el IRPF son aquellos:
- Cuyo importe a pagar disminuye conforme aumenta la base imponible.
 - Cuyo importe a pagar permanece constante aunque cambie la base imponible.
 - Cuyo importe a pagar aumenta conforme aumenta la base imponible.
 - Cuyo importe a pagar no depende de la base imponible.

26. Las acciones según la titularidad se clasifican en:
- Ordinarias y privilegiadas.
 - Nominativas y al portador.
 - Propias y liberadas.
 - Económicas y políticas.
27. La empresa se caracteriza por ser un sistema autorregulado, lo que significa:
- Que interactúa permanentemente con el entorno.
 - Que la empresa como un todo suma más que cada una de sus partes por separado.
 - Que cualquier cambio influye en todo el sistema.
 - Que la propia empresa posee mecanismos para adaptarse a los cambios del entorno.
28. Según Maslow, las necesidades a cubrir después de las de seguridad son:
- Las fisiológicas.
 - Las sociales.
 - Las de estima.
 - Las de autorrealización.
29. En un contrato de franquicia, el franquiciado:
- Debe pagar un canon de entrada que puede ser elevado.
 - Puede controlar la distribución de su producto y su marca.
 - No se beneficia de la publicidad del franquiciador.
 - Puede cambiar la imagen de la marca cuando quiera en su local.
30. La misión de una empresa:
- Es la línea de acción que va a seguir la empresa a nivel estratégico.
 - Es la imagen de futuro que tiene la empresa sobre sí misma.
 - Es el fin o propósito para el que se ha creado.
 - Es el conjunto de valores de la empresa.

Evaluación	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

PARTE 2: PREGUNTAS CORTAS

- 1) El fondo de maniobra y las situaciones patrimoniales en la empresa.



2) La responsabilidad social en la empresa.

PARTE 3: EJERCICIOS

EJERCICIO 1:

Una fábrica produce en 2014 cada día 10 lanchas motoras y 2 motos de agua. Para ello emplea 50 trabajadores (trabajando 7 horas diarias), 18 máquinas y 10.000 Kg de materia prima. Las lanchas motoras tienen un precio de venta de 15.000€ y las motos de agua de 6.000€. La hora de trabajo tiene un coste de 9€, el alquiler diario de las máquinas asciende a 2.000€ por máquina, y el consumo diario de materia prima es de 6€ por Kg. Sin embargo, en el año 2015 deciden contratar a 10 trabajadores más a media jornada (3,5 horas), aumentando la materia prima requerida y su precio en un 10%. La producción de lanchas motoras ha aumentado un 30% y la de motos de agua un 50%. El precio de venta de las lanchas bajó un 5% y un 3% en las motos. Se pide:

- a) Determinar e interpretar la productividad de la empresa en 2014.
- b) Determinar e interpretar la productividad de la empresa en 2015.
- c) Analizar la evolución de la productividad de la empresa y obtener conclusiones al respecto.

EJERCICIO 2:

La empresa Descan S.A., obtuvo el pasado ejercicio un beneficio antes de impuestos de 100.000€. El valor de su activo no corriente es de 350.000€, mientras que el de su activo corriente es de 150.000€. El 80% del valor total del activo estaba financiado con recursos ajenos remunerados al 10% de interés anual. Sabiendo que los impuestos suponen el 30% del beneficio, se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa e interpretar el resultado.
- b) Calcular los ratios de garantía o solvencia a largo plazo (Activo total/Pasivo total) y autonomía financiera (Fondos propios/Pasivo total), interpretarlos y comentar la situación general de la empresa a largo plazo.