



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

Granada, 11 de mayo de 2019

Código alumno:

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA QUE
SE LE INDIQUE**

APELLIDOS Y NOMBRE: _____

CENTRO: _____

DNI: _____ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **20 preguntas tipo test** con tres opciones de respuesta (SÓLO UNA ES CORRECTA). Debe tener en cuenta que CUATRO RESPUESTAS ERRÓNEAS ANULAN UNA CORRECTA; LAS PREGUNTAS NO CONTESTADAS NI SUMAN NI RESTAN. **Recuerde que esta parte actuará como filtro; sólo para los estudiantes que obtengan las diez mejores puntuaciones en esta parte se pasará a corregir las dos siguientes.**
- **2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar el espacio proporcionado para responder.
- **Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

Está prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada



1. En relación a la planificación de la producción, señale la respuesta correcta:

- a) El plan estratégico está orientado al medio y corto plazo.
- b) La previsión de ventas fija plazos de entrega con proveedores y clientes.
- c) El plan magistral o maestro de producción determina necesidades de materiales y mano de obra.

2. Aquella función que persigue determinar la cantidad de existencias que deben mantenerse en almacén se denomina:

- a) Gestión de inventarios.
- b) Gestión de la calidad.
- c) Gestión maestra de la producción.

3. Los estudiantes de segundo de bachillerato han formado un grupo muy cohesionado entre ellos y, según las teorías de motivación de Maslow y Herzberg, han cubierto sus necesidades de nivel inferior o factores de higiene completamente. Siguiendo la teoría de Maslow ¿cuál sería el siguiente escalón inmediato de necesidades a cubrir una vez satisfechos los factores de higiene o necesidades inferiores?

- a) Necesidades Sociales.
- b) Necesidades de Seguridad.
- c) Necesidades de Autoestima.

4. El reclutamiento de personal es la correcta elección de las personas que tienen que trabajar en una empresa, siendo uno de los factores determinantes del éxito de una actividad empresarial. Tras leer esta afirmación usted puede afirmar que:

- a) Es correcta, pues se cumplen los objetivos del reclutamiento.
- b) Es correcta, pero no es uno de los factores determinantes del éxito de la actividad empresarial.
- c) Es falsa, pues esa definición corresponde a la selección de personal.

5. Dentro de las estrategias de crecimiento, la estrategia de diversificación consiste en que:

- a) La empresa introduce sus productos actuales en nuevos mercados.
- b) La empresa crece añadiendo productos nuevos que deben tener siempre una conexión o similitud con los productos actuales.
- c) La empresa crece añadiendo nuevos productos en nuevos mercados.

6. Una estrategia de liderazgo en costes consiste en:

- a) Producir con unos costes inferiores a los de los competidores que fabrican un producto similar o servicio similar en calidad.
- b) Buscar una oferta de productos/servicios que sea percibida como única y de un valor superior por el cliente.
- c) Buscar una oferta de productos/servicios de precios superiores a los de la competencia.

7. En el entorno general de la empresa, el Producto Interior Bruto (PIB) de un país se enmarca dentro de los factores de tipo:

- a) Socio-cultural
- b) Político-legal.
- c) Económico.



8. En una empresa en la que se presentan los datos recogidos en la tabla, referidos al último ejercicio, el umbral de rentabilidad se situaría en un importe total de ingresos de:

Producción y venta	10.000 u.c.
Costes fijos totales	180.000 €
Costes variables totales	225.000 €
Ingresos	450.000 €

- a) Ingresos totales de 350.000 €
- b) Ingresos totales de 360.000 €
- c) Ingresos totales de 405.000 €

9. Siendo la función del coste de una empresa $C(x) = 240 + 4,6X + 5X^2$, y X =volumen de producción, el coste variable medio, para un volumen de producción de 10 u.c, asciende a:

- a) 78,60 €/u.c.
- b) 54,60 €/u.c.
- c) 24,00 €/u.c.

10. Durante el mes de abril se han producido los siguientes movimientos de almacén, del producto que vende la empresa:

FECHA	CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
01-04-19	Existencias iniciales	1.000 u.c.	13,00 €
10-04-19	Compras	350 u.c.	13,50 €
15-04-19	Ventas	1.150 u.c.	
18-04-19	Compras	1.500 u.c.	13,70 €
22-04-19	Ventas	950 u.c.	
27-04-19	Ventas	450 u.c.	

De acuerdo con el criterio LIFO, el coste de las ventas del día 15 de abril asciende a:

- a) 15.125 €
- b) 15.525 €
- c) 14.950 €

11. En relación al umbral de rentabilidad de una empresa, el margen unitario de contribución representa:

- a) La diferencia entre el precio de venta y el coste fijo unitario.
- b) La diferencia entre el precio de venta y el coste variable unitario.
- c) La diferencia entre el coste fijo unitario y el coste variable unitario.

12. ¿En qué función administrativa de la dirección se lleva a cabo la departamentalización en unidades?

- a) Planificación.
- b) Organización.
- c) Dirección.

13. Señale la afirmación correcta respecto a los factores que influyen en la fijación de precios:

- a) Aunque se trata de una decisión de gestión interna, se deben tener en cuenta factores internos y externos.
- b) Los únicos aspectos a tener en cuenta en la fijación de los precios son los costes de la empresa.
- c) Lo único que debe tener en cuenta la empresa a la hora de fijar los precios es lo que haga la competencia.



14. Señale la afirmación correcta respecto a las decisiones relacionadas con la función de distribución:

- a) La función de distribución tiene un carácter bastante flexible, lo que va a permitir una total adaptación a corto plazo.
- b) Con la distribución se consigue poner el producto con los servicios necesarios, en la cantidad, en el lugar, y en el momento adecuado.
- c) La empresa debe prescindir de esta función de marketing puesto que encarece los productos de un modo innecesario.

15. Identificar cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) Las decisiones acerca de la política de producto constituyen decisiones estratégicas.
- b) Los efectos de las decisiones sobre el producto se extienden más allá del corto plazo.
- c) Las decisiones acerca de la política de producto constituyen decisiones tácticas.

16. Indicar cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) La marca gráfica es el logotipo.
- b) Una de las características del nombre de una marca es que sea registrable.
- c) La marca no facilita la compra repetitiva del producto por parte del consumidor.

17. Indicar cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:

- a) Es función de la marca y no del envase la diferenciación del producto de los de la competencia.
- b) La estrategia de envase múltiple se usa para aumentar las ventas y para ofertas especiales.
- c) La etiqueta es un instrumento de promoción del producto.

18. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es incorrecta:

- a) El producto, como parte del marketing mix de la empresa, puede considerarse una variable estratégica o de largo plazo.
- b) La estrategia de producto está estrechamente relacionada con la de precio, distribución y promoción.
- c) El producto se puede definir como un conjunto de atributos tangibles que el consumidor cree que posee un bien o servicio para satisfacer sus necesidades.

19. En relación con las cuentas anuales:

- a) El balance de situación permite ver los cobros y pagos realizados durante el ejercicio.
- b) La cuenta de resultados distingue entre resultado de explotación y resultado extraordinario.
- c) La cuenta de resultados refleja el resultado obtenido durante un periodo de tiempo determinado.

20. Entre los elementos que afectan a las empresas mercantiles tenemos:

- a) El impuesto de la renta de las personas físicas, en la medida que el empresario paga sus impuestos.
- b) El impuesto sobre sociedades porque grava la renta de las sociedades.
- c) El impuesto de valor añadido, ya que es un impuesto sobre el consumo final



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

Evaluación	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

PARTE 2: PREGUNTAS CORTAS

- 1. ¿Cuáles son las funciones propias del proceso de administración? Explíquelas brevemente.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



2. ¿Qué es el análisis DAFO? ¿En qué consiste?

PARTE 3: EJERCICIOS

EJERCICIO 1:

1. Nuestra organización cuenta con dos despachos de asesoría contable de gran prestigio en el centro de nuestra ciudad. De cara a la próxima reunión directiva, se pretenden presentar algunos indicadores de productividad de ambos despachos. A continuación, puede encontrar la información referente al primer trimestre de 2019.

	Despacho A	Despacho B
Ingresos por casos atendidos	125.000	48.000
Gastos de personal	31.250	12.000
Gastos de material de oficina	5.000	3.000
Gastos Suministros	10.000	8.000

- Defina el concepto de productividad apoyándose en el caso descrito.
- Calcule la productividad de los factores descritos.
- ¿Cuál es la productividad total de cada despacho?
- Realice una interpretación de los resultados.

EJERCICIO 2:

La empresa Mercadona presenta el siguiente balance de situación a 31.12.2017:

BALANCE (Datos en miles de euros)	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	2.519.145	2.428.822
I. Inmovilizado intangible.	69.032	85.396
II. Inmovilizado material.	2.369.514	2.297.423
V. Inversiones financieras a largo plazo.	68.603	37.743
VI. Activos por impuesto diferido	11.996	8.260
B) ACTIVO CORRIENTE	2.040.005	1.895.395
II. Existencias.	540.868	531.096
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	68.244	47.256
V. Inversiones financieras a corto plazo.	1.554	2.316
VI. Periodificaciones a corto plazo	8.440	12.379
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	1.420.899	1.302.348
TOTAL ACTIVO (A + B)	4.559.150	4.324.217
BALANCE (Datos en miles de euros)	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
A) PATRIMONIO NETO	1.885.041	1.641.114
A-1) FONDOS PROPIOS	1.882.965	1.639.408
I. Capital	15.921	15.921
II. Prima de emisión	1.736	1.736
III. Reservas	1.602.008	1.308.255
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	-6.968	-6.968
VII. Resultado del ejercicio.	270.268	320.464
A-2) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	1.102	1.706
B) PASIVO NO CORRIENTE	127.872	47.487
I. Provisiones a largo plazo.	15.099	22.891
II Deudas a largo plazo.	21.698	23.452
IV. Pasivos por impuesto diferido.	91.075	1.144
C) PASIVO CORRIENTE	2.546.237	2.635.616
III. Deudas a corto plazo.	2.426	2.238
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	2.543.811	2.633.378
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	4.559.150	4.324.217

- Calcule el FM de la empresa



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

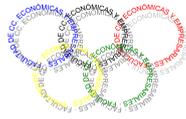


Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

- a. Indique qué significa (el significado económico).
 - b. ¿Diría que la situación de la empresa está en equilibrio o en desequilibrio? ¿Por qué?
2. Comente la variación experimentada del ejercicio 2016 al 2017.
- a. ¿A qué se ha debido dicha variación? ¿Qué elementos la están provocando?
 - b. ¿Esa variación afecta positiva o negativamente a la situación financiera de la empresa?



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada