



Primera resolución de microproyectos de la Unidad de Excelencia “Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa” y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Referencia	Título del proyecto	Estado	Periodo	Cuantía
UCE2018.02_2021-01	El papel de las redes sociales y las competencias tecnológicas en el emprendimiento resiliente y el desempeño sostenible	Concedido	12 meses	2500€
UCE2018.02_2021-02	Sostenibilidad, innovación y contexto institucional en empresas multinacionales	Concedido	12 meses	2500€
UCE2018.02_2021-03	Midiendo la percepción del ciudadano sobre la transparencia a través de la metodología de eye-tracking.	Concedido	12 meses	2500€
UCE2018.02_2021-04	Eco-innovación y sostenibilidad turística	Concedido	12 meses	2000€
UCE2018.02_2021-05	Impacto de los mensajes relacionados con la responsabilidad social corporativa en la percepción del consumidor sobre la comunicación integrada de marketing y el <i>consumer engagement</i>	Concedido	12 meses	2000€
UCE2018.02_2021-06	Renovación de base de datos sobre plataforma Wharton Business School	Concedido	12 meses	2500€

En Granada a diecinueve de noviembre de dos mil veintiuno.



José Alberto Castañeda García

Vicedecano de Investigación y Posgrado-F. de CC. Económicas y Empresariales

Coordinador de la UCE Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa