



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias
Económicas y
Empresariales

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, futura sede del Instituto de Investigación en Turismo de la UGR

17/11/2017

Novedades

Este centro cuenta con investigadores vinculados a 17 grupos de investigación, más de una docena de proyectos de investigación en los últimos cinco años con especial enfoque en el turismo, un grado en Turismo, un doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación que se inicia en el presente curso, y un máster propio en Dirección y Administración de Empresas Turísticas

Desde finales del curso 2016-2017 se trabaja en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **Universidad de Granada** en el proyecto de creación un Instituto de Investigación en Turismo. Por definición, el turismo es una actividad abierta, transversal e inclusiva, y con esa triple perspectiva nace esta iniciativa, con la que se pretende aprovechar la riqueza de la generación de líneas de investigación multidisciplinares, incluyendo en las mismas a los mejores investigadores de las Universidades y Centros de Investigación de nuestro entorno.

El germen de esta propuesta de Instituto de Investigación en Turismo surge en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, donde se cuenta con investigadores vinculados a 17 grupos de investigación, más de una docena de proyectos de investigación en los últimos cinco años con especial enfoque en el turismo, un grado en Turismo, un doble grado en Turismo y Traducción e Interpretación que se inicia en el presente curso, un máster propio en Dirección y Administración de Empresas Turísticas que va por su décimo tercera edición, y múltiples lazos que nos unen con investigadores, empresas, instituciones y otros



<http://fccee.ugr.es/>

agentes vinculados al sector.

La Universidad es un motor para el desarrollo de atractivos turísticos y, en el caso de la **Universidad de Granada**, de forma especial en el ámbito de la cultura y del patrimonio. La colaboración desde muy diferentes ámbitos de investigación de la **UGR** con la oferta cultural de Granada es constante y rica en ejemplos, que van desde proyectos específicos de conservación y restauración, recuperación y acondicionamiento de espacios, proyectos de digitalización de atracciones culturales, aportación directa de actividades culturales en forma de exposiciones y festivales, colaboraciones en el diseño y promoción de la oferta, junto al elevado potencial de la **UGR** en las artes espaciales, temporales y mixtas. Tomando como punto de partida el nombramiento de Granada como Ciudad de la Ciencia y de la Innovación y como capital Mundial de la Literatura por la UNESCO, la **Universidad de Granada** se ha unido a la candidatura de esta ciudad a la Capitalidad Europea de la Cultura para el año 2031, coincidiendo con la conmemoración de los 500 años de historia de nuestra universidad.

La actividad turística supone para la provincia el 15% en términos de empleo y PIB, datos muy parecidos a los que arroja el sector para el conjunto de la comunidad autónoma andaluza, ámbito principal en el que encaja la propuesta que se está configurando.

Más información en <https://goo.gl/ggzWfs>

Contacto:

José Alberto Castañeda García.

Vicedecano de Investigación y Posgrado.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. **Universidad de Granada**.

Tfno: 958240915.

Correo elec: jalberto@ugr.es

Tags de esta página

LINK: Instituto de Investigación en Turismo ->

/static/RelatedInformation/*/elementos/Instituto%20de%20Investigaci%C3%83%C2%B3n%20e

<http://fccee.ugr.es/>