



Máster Propio en Marketing Online y Estrategias en Social Media

16/10/2014

Cursos

Se impartirá al finalizar el presente mes de Octubre y donde aún quedan algunas plazas disponibles.

La organización de un máster de estas características tiene lugar como respuesta a la evidente necesidad existente en el área de marketing de conocer el modo de actuar en el complejo entorno virtual, de contrarrestar las amenazas que éste plantea y de aprovechar las interesantes oportunidades estratégicas y profesionales que nos brinda. Con este propósito se plantea un título de especialización multidisciplinar en la gestión de la presencia corporativa en Internet y los Social Media, que ofrece una visión integradora de la gestión de competencias en este ámbito, incidiendo particularmente en el desarrollo de competencias emocionales y de una actitud proclive al cambio que permitan dar respuesta a los nuevos retos que surgen de la creciente incorporación de las tecnologías digitales al ámbito del marketing. En el fichero adjunto, pueden descargarse toda la información



Tags de esta página

LINK: marketing -> /static/RelatedInformation/*/elementos/marketing ,

LINK: master propio -> /static/RelatedInformation/*/elementos/master%20propio

Ficheros Adjuntos

- [marketing on line.pdf](#)