



I Premio Wagner A. Kamakura, doctor honoris causa por la UGR, al TFM de Marketing

09/06/2026

El Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, por delegación de competencias del Rector de la Universidad de Granada de fecha 28 de julio de 2024 (BOJA núm. 148, de 3 de agosto de 2023), convoca el I Premio Wagner A. Kamakura al TFM de Marketing. Esta convocatoria se publicará en la Base de Datos Nacional de Subvenciones y un extracto de la misma en el Boletín Oficial de la Universidad de Granada (BOUGR). Todos los actos integrantes de este procedimiento se publicarán a través de la página web de la Facultad (<http://fccee.ugr.es>). La convocatoria de los presentes premios está contemplada en el Plan Estratégico de Subvenciones de la Universidad de Granada para el ejercicio 2026, con el código de línea de subvención PES-2026-108.



Con fecha 9 de junio se ha publicado la **Resolución definitiva al I Concurso I Premio Wagner A. Kamakura** doctor honoris causa por la Universidad de Granada, al TFM de Marketing

Con fecha 26 de mayo de 2026 se publicó la **Resolución provisional al I Premio Wagner A. Kamakura**, doctor honoris causa por la Universidad de Granada, al TFM de Marketing

Las bases y la información completa se pueden consultar desde este **enlace**

Enlace a la noticia: Homenaje al profesor Wagner A Kamakura y I Premio al mejor TFM en marketing e investigación mercados

ADJUNTO

TAMAÑO

