



Homenaje al profesor Wagner A Kamakura y I Premio al mejor TFM en marketing e investigación mercados

30/04/2026

Premios TFM Resolución provisional

Ha pasado un año del fallecimiento del profesor Wagner A. Kamakura, doctor honoris causa por la UGR y el primero propuesto por la FCCEE. Con motivo de esta efeméride, se celebrará un homenaje académico el 11 de junio en la Facultad abierto a toda la comunidad universitaria.

En el acto se entregará un premio con su nombre al mejor TFM en marketing e investigación de mercados al que pueden optar estudiantes de universidades españolas. Las bases de este premio se encuentran publicadas en el siguiente enlace: <https://sl.ugr.es/0f2a>

Asimismo, se presentará un libro homenaje con aportaciones de profesorado internacional de reconocido prestigio en marketing. La participación, especialmente aunque no en exclusiva, está dirigida a quienes hayan sido coautores o hayan mantenido una relación académica o profesional relevante con el profesor Kamakura. También se elaborará un collage con fotos de las universidades donde desarrolló su trayectoria.

Más información sobre las actividades organizadas en este acto homenaje [pulsando este enlace](#)

Enlace a la [Resolución Provisional](#) del premio, 26 de mayo de 2026



ADJUNTO	TAMAÑO
Homenaje al profesor Wagner A Kamakura y I Premio al mejor TFM en marketing e investigación mercados	683.17 KB