



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**T  
I  
T  
U  
R**

# **DOBLE GRADO EN TRADUCCIÓN INTERPRETACIÓN Y TURISMO**

**GUÍA DEL ESTUDIANTE**



**CURSO 2023-2024**

# ÍNDICE

1. Plan de estudios.....	2
1.1. Configuración del currículo del estudiante.....	3
1.2. Información académica.....	3
1.3. Estructura del Plan de Estudios.....	4
2. Información académica y administrativa de especial interés para el estudiante.....	8
2.1. Plazos de interés .....	9
2.2. Normas de permanencia de la Universidad de Granada .....	9
2.3. Evaluación única final .....	10
2.4. Convocatorias .....	10
2.5. Compensación de asignatura.....	10
2.6. Reconocimientos .....	11
2.7. Prácticas externas .....	11
2.8. Trabajo fin de grado .....	11
2.9. Algunas recomendaciones .....	12
3. Horarios y Exámenes.....	13

# **1.** Plan de estudios

## 1.1. CONFIGURACIÓN DEL CURRÍCULUM DEL ESTUDIANTE

Los planes de estudio de los títulos universitarios oficiales tienen unas directrices comunes como son el cómputo del haber académico por créditos, por una parte y, por otra, la ordenación de los contenidos de dichos planes en distintos bloques, que en el caso de los títulos de grado son los siguientes:

- **Materias básicas:** constituyen los conocimientos básicos y fundamentales de la rama de conocimiento a la que se adscribe el título. Estas materias se concretan en asignaturas de 6 créditos cada una y son ofertadas en la primera mitad del plan de estudios.
- **Materias obligatorias:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser obligatorios para el estudiante.
- **Materias optativas:** son los contenidos formativos determinados discrecionalmente por la Universidad en sus planes de estudios con la característica de ser opcional para el estudiante. Existe un amplio margen de optatividad en consonancia con los objetivos y competencias establecidas en cada título, como es atender la diversidad del alumnado a la hora de trazar sus propios itinerarios formativos.
- Además los estudiantes de la titulación de Grado han de realizar un Trabajo de fin de grado. De acuerdo con los objetivos y contenidos establecidos en las materias de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar, defender y presentar un trabajo-memoria que suponga la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional del perfil de estudios. Este trabajo se concretará por la presentación y defensa de un proyecto de fin de grado consistente en un ejercicio de integración de los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas. Para poder inscribirse en el Trabajo Fin de Grado el estudiante deberá cumplir los requisitos establecidos para cada título.
- **Prácticas Externas:** son un conjunto de actividades orientadas a un aprendizaje basado en la acción y la experiencia para permitir la adquisición e integración de destrezas y conocimientos. De acuerdo con los objetivos establecidos en los módulos, de carácter obligatorio y formación básica, los estudiantes deberán realizar las prácticas desarrollando las competencias específicas asociadas al título, adquiridas a lo largo de los cuatro años de estudios. Las prácticas deben permitir a los estudiantes, entre otras actividades, descubrir, analizar y comprender el contexto y los procesos de gestión en las organizaciones, instituciones y empresas. Las prácticas deben desarrollarse en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada. Las Prácticas Externas tienen **carácter optativo (salvo para el Grado de Turismo, que tienen un carácter obligatorio)** y se realizarán durante el último curso del Grado. Para poder inscribirse en las prácticas el estudiante deberá cumplir con los requisitos establecidos para cada título.

## 1.2. INFORMACIÓN ACADÉMICA

En el curso académico 2017/18 comienzan a ofertarse el acuerdo de compatibilización de estudios entre el Grado en Turismo y el Grado en Traducción e Interpretación (TITUR)

Las plazas ofertadas son las siguientes:

- Traducción e Interpretación (inglés) – Turismo: 17 plazas
- Traducción e Interpretación (francés) – Turismo: 11 plazas
- Traducción e Interpretación (alemán) –Turismo: 5 plazas

### 1.3. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Este acuerdo de compatibilización de estudios, que se impartirá en la Facultad de Traducción e Interpretación y en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en distintos días de la semana, permite simultanear las dos titulaciones: Grado en Turismo y Grado en Traducción e Interpretación, obteniendo finalmente los dos títulos. La duración prevista es de cinco años, con 372 créditos.

Atendiendo a este acuerdo de compatibilización de estudios, la distribución de créditos por tipo de materia y curso puede observarse en el cuadro 1.

**CUADRO 1. Distribución de créditos de cada grado por tipo de materia y curso**

CURSO	SEMESTRE	FORMACIÓN BÁSICA		OBLIGATORIAS		PRÁCTICAS EXTERNAS		TRABAJO FIN DE GRADO		TOTAL
		Grado en Turismo	Grado en Traducción e Interpretación	Grado en Turismo	Grado en Traducción e Interpretación	Grado en Turismo	Grado en Traducción e Interpretación	Grado en Turismo	Grado en Traducción e Interpretación	
PRIMERO	1º	0	36	-	-	-	-	-	-	72
	2º	6	18	6	6	-	-	-	-	
SEGUNDO	1º	18	-	-	18	-	-	-	-	78
	2º	6	-	12	24	-	-	-	-	
TERCERO	1º	18	-	-	18	-	-	-	-	78
	2º	12	-	12	18	-	-	-	-	
CUARTO	1º	-	-	24	18	-	-	-	-	84
	2º	-	-	24	18	-	-	-	-	
QUINTO	1º	-	-	24	6	-	-	-	-	60
	2º	-	-	-	6	12	-	6	6	
TOTAL		60	54	102	132	12	-	6	6	372

Los planes de estudios contienen 72 créditos de **formación básica** en GTUR y 60 créditos de formación básica en el Grado en Traducción e Interpretación. Si bien, al poder reconocerse 6 créditos, el estudiante deberá cursar 72 créditos de formación básica en GTUR y 54 créditos de formación básica en Traducción e Interpretación.

Los planes de estudios contienen, además, 138 créditos de **formación obligatoria** en GTUR y 144 créditos de formación obligatoria en el Grado en Traducción e Interpretación. Si bien, al poderse reconocer 48 créditos, el estudiante deberá cursar 102 créditos de formación obligatoria en GTUR y 132 créditos de formación obligatoria en Traducción e Interpretación. A estos créditos de formación obligatoria hay que sumarle los correspondientes a las **prácticas** del Grado en Turismo (12 créditos) que tienen un carácter obligatorio.

Respecto al **Trabajo de fin de grado**, el estudiante deberá cursar las asignaturas *Trabajo Fin de Grado*, tanto del Turismo como del Grado en Traducción e Interpretación, para lo cual deberá cumplir los requisitos exigidos por el plan de estudios correspondiente en cada caso. En el Grado en Turismo estos requisitos son: haber superado, al menos, 48 créditos básicos, 102 créditos obligatorios y, el resto hasta 168 créditos, en su caso, se puede completar con optatividad, hasta un máximo de 18 créditos.

Por último, los reconocimientos que se realizan entre las asignaturas de ambos grados puede observarse en el cuadro 2, y la distribución por semestres y cursos de las asignaturas de este acuerdo de compatibilización puede observarse en el cuadro 3.

## Equivalencia de las asignaturas de TITUR

Turismo			Traducción e Interpretación		
Asignatura/materia	Carácter	Créditos	Asignatura/materia	Carácter	Créditos
<b>Reconocimiento de la LENGUA B (puede ser inglés, alemán o francés) *</b>					
Inglés Turístico	OB	6	<b>Lengua B nivel 1 (inglés)</b>	FB	12
Inglés Turístico Avanzado	OB	6			
Perfeccionamiento en Inglés Turístico	OB	6			
Alemán I	OB	6	<b>Lengua B nivel 1 (alemán)</b>	FB	12
Alemán II	OB	6			
Alemán III	OB	6			
Francés I	OB	6	<b>Lengua B nivel 1 (francés)</b>	FB	12
Francés II	OB	6			
Francés III	OB	6			
<b>Reconocimiento de la LENGUA C (puede ser inglés, alemán o francés) *</b>					
Inglés Turístico	OB	6	<b>Lengua C nivel 1 (inglés)</b>	OB	12
Inglés Turístico Avanzado	OB	6			
Perfeccionamiento en Inglés Turístico	OB	6	<b>Lengua C nivel 2 (inglés)</b>	OB	6
Alemán I	OB	6	<b>Lengua C nivel 1 (alemán)</b>	FB	12
Alemán II	OB	6			
Alemán III	OB	6	<b>Lengua C nivel 2 (alemán)</b>	FB	6
Francés I	OB	6	<b>Lengua C nivel 1 (francés)</b>	FB	12
Francés II	OB	6			
Francés III	OB	6	<b>Lengua C nivel 2 (francés)</b>	FB	6
<b>Otros reconocimientos</b>					
<b>Patrimonio Cultural</b>	OB	6	Cultura de la Lengua A	OB	6
<b>Tecnología Informática</b>	OB	6	Herramientas Informáticas	FB	6
<b>Creación de Empresas</b>	OBL	6	La profesión de Traductor e Intérprete	OB	6

\*La asignatura que debe cursar el estudiante aparece en negrita y cursiva. Esto es, los estudiantes deberán cursar las asignaturas en la titulación que se indica, y se reconocerán automáticamente en la otra titulación.

**CUADRO 3. Estructura de Traducción e Interpretación-Turismo (TITUR)**

PRIMER CURSO							
PRIMER SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.	SEGUNDO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.
				Introducción al Derecho	TUR	BAS	6
				Patrimonio Cultural	TUR	OBL	6
Lengua A nivel 1	FTI	BAS	6	Lengua A nivel 2	FTI	BAS	6
Lengua B nivel 1	FTI	BAS	12	Lengua B nivel 2	FTI	BAS	6
Lengua C nivel 1	FTI	BAS	12	Lengua C nivel 2	FTI	BAS	6
El proceso de Traducción y su Fundamentación Lingüística	FTI	BAS	6	Documentación Aplicada a la Traducción	FTI	OBL	6
<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>Total</b>			<b>36</b>
SEGUNDO CURSO							
TERCER SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.	CUARTO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.
Principios de Economía I	TUR	BAS	6	Principios de Economía II	TUR	BAS	6
Estadística Aplicada al Sector Turístico	TUR	BAS	6	Turismo Sostenible y Medio Ambiente	TUR	OBL	6
Fundamentos en Dirección y Administración Empresas	TUR	BAS	6	Organización Internacional del Turismo	TUR	OBL	6
Lengua A nivel 3	FTI	OBL	6	Lengua B nivel 4	FTI	OBL	6
Lengua B nivel 3	FTI	OBL	6	Lengua C nivel 4	FTI	OBL	6
Lengua C nivel 3	FTI	OBL	6	Cultura de la Lengua B	FTI	OBL	6
				Traducción B-A	FTI	OBL	6
<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>Total</b>			<b>42</b>
TERCER CURSO							
QUINTO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.	SEXTO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.
Derecho Mercantil	TUR	BAS	6	Recursos Territoriales Turísticos de España	TUR	BAS	6
Introducción al Marketing	TUR	BAS	6	Contabilidad General	TUR	BAS	6
Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	TUR	BAS	6	Estructura Económica del Turismo	TUR	OBL	6
				Dirección Comercial	TUR	OBL	
Lengua C nivel 5	FTI	OBL	6	Traducción 1 C-A	FTI	OBL	6
Terminología	FTI	OBL	6	Interpretación 1	FTI	OBL	6
Traducción A-B	FTI	OBL	6	Lengua C nivel 6	FTI	OBL	6
<b>Total</b>			<b>36</b>	<b>Total</b>			<b>42</b>
CUARTO CURSO							
SÉPTIMO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.	OCTAVO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.
Información Contable para Gestión de Empresas Turísticas	TUR	OBL	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	TUR	OBL	6
Marketing de Productos Turísticos	TUR	OBL	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	TUR	OBL	6
Tecnología Informática para la Empresa	TUR	OBL	6	Gestión Financiera	TUR	OBL	6
Política Económica del Turismo	TUR	OBL	6	Planificación y Gestión Territorial para el Turismo Sostenible	TUR	OBL	6
Traducción 2 C-A	FTI	OBL	6	Cultura de la lengua C	FTI	OBL	6
Interpretación 2	FTI	OBL	6	Traducción multimedia B	FTI	OBL	6
Traducción Especializada A-B	FTI	OBL	6	Traducción 3 C	FTI	OBL	6
<b>Total</b>			<b>42</b>	<b>Total</b>			<b>42</b>

QUINTO CURSO							
NOVENO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.	DÉCIMO SEMESTRE	Titulac.	Carácter	CR.
Economía del Transporte	TUR	OBL	6	Prácticas Externas	TUR	OBL	12
Creación de Empresas	TUR	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	TUR	OBL	6
Derecho y Legislación	TUR	OBL	6				
Patrimonio Histórico Artístico Español	TUR	OBL	6				
Traductología	FTI	OBL	6	Trabajo Fin de Grado	FTI	OBL	6
				Traducción especializada B-A	FTI	OBL	6
<b>Total</b>			<b>30</b>	<b>Total</b>			<b>30</b>



## **2.** Información académica y administrativa de especial interés para el estudiante

## 2.1. PLAZOS DE INTERÉS

Los plazos de interés podrán consultarse en la sección "estudiantes" de la página web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (<http://fccee.ugr.es>).

Entre otros, se incluyen en esta página web los plazos referidos a cuestiones académicas tan importantes para el estudiante como las que se citan a continuación:

- Plazos de Automatrícula.
- Plazo de matrícula presencial por razones justificadas.
- Plazos de autoalteración de matrícula.
- Plazos de anulación de matrícula.
- Plazos de solicitud de becas.
- Plazo de solicitud de reconocimiento de créditos
- Plazos de solicitud por coincidencia de exámenes para cada una de las convocatorias.
- Plazo de solicitud de presentación a la convocatoria especial de noviembre.
- Plazos de solicitud de compensación curricular y suspensión del plazo de permanencia para estudiantes de grado.

**2.2. NORMAS DE PERMANENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA** (aprobadas en el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada en su sesión de fecha 1 de abril de 2016, y en el Consejo Social con fecha 5 de junio de 2016).

Estas nuevas normas de permanencia **entraron en vigor en el curso 2016-17**, una vez publicadas en el Boletín Oficial de la Universidad de Granada. Las novedades más significativas respecto a la normativa anterior que quedó derogada, se detallan a continuación:

- **Convocatorias:** La Universidad garantizará un mínimo de dos convocatorias por curso académico para la evaluación de una determinada asignatura. Para su superación el estudiante dispondrá de un máximo de 6 convocatorias, entre ordinarias y extraordinarias.
  - Para el cómputo del máximo de 6 convocatorias **se tendrán en cuenta solo aquellas convocatorias de evaluación a las que el estudiante se haya presentado** y figure su calificación en la correspondiente acta, **sin que se entienda por calificación la anotación de "No Presentado"**.
  - Los estudiantes que no **superen la asignatura en la sexta convocatoria de evaluación no podrán permanecer en este grado en la Universidad de Granada**, salvo que el estudiante esté en condiciones de ejercer el **derecho a la compensación** curricular contemplado en la Normativa de evaluación y calificación de la Universidad.
- **Permanencia en los estudios iniciados:** Para poder proseguir sus estudios, los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en cualquier titulación oficial de grado de la Universidad de Granada **deberán aprobar como mínimo 6 créditos del primer curso del plan de estudios** correspondiente. Al término de su **segundo año académico** en una titulación, para poder proseguir sus estudios en la misma, el estudiante deberá haber aprobado como mínimo **18 créditos** en el caso del estudiante a tiempo completo, o **12 créditos**, en el caso del estudiante a tiempo parcial.
- **Plazo de permanencia en el grado:** Los estudiantes con dedicación a tiempo completo matriculados en los **grados impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** dispondrán como máximo de **siete años** de matrícula en la titulación para finalizar sus estudios, salvo en los acuerdos de **doble titulación** que será de **9 años**.

## 2.3. EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Los estudiantes podrán solicitar una evaluación única final por razones justificadas, al Director del Departamento de la asignatura para la que se solicita dicha evaluación en las dos primeras semanas

de impartición de la asignatura o, en su caso, en las dos primeras semanas desde el día en que efectivamente quede matriculado.

Para más información debe consultarse el **Capítulo IV de la Normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada**, aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 y cuya última modificación fue aprobada por los Acuerdos de Consejo de Gobierno en la sesión de 26 de octubre de 2016 (BOUGR nº 112, de 9 de noviembre de 2016).

## 2.4. CONVOCATORIAS

Los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada tendrán derecho a dos convocatorias de evaluación, una ordinaria y otra extraordinaria, por asignatura y curso académico.

Además, los estudiantes dispondrán de una **convocatoria especial**, que podrán solicitar en el plazo establecido siempre que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber estado matriculado en cursos anteriores en la asignatura para la que se solicita dicha convocatoria. (Este requisito no será aplicable al Trabajo Fin de Grado, en este caso se podrá solicitar convocatoria especial sin haber estado matriculado previamente).
- Estar pendiente de superar un máximo de 30 créditos para finalizar sus estudios de grado, sin tener en cuenta en este cómputo el trabajo de fin de Grado.

En caso de no superar la asignatura en esta convocatoria especial, el estudiante dispondrá solo de una de las dos convocatorias restantes del curso académico.

Para más información debe consultarse el **Capítulo V de la Normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada**, aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 y cuya última modificación fue aprobada por los Acuerdos de Consejo de Gobierno en la sesión de 26 de octubre de 2016 (BOUGR nº 112, de 9 de noviembre de 2016).

## 2.5. COMPENSACIÓN DE ASIGNATURA

Podrán solicitar la compensación curricular los estudiantes a los que les falte una única asignatura para finalizar los estudios, sin tener en cuenta en este cómputo el trabajo fin de grado, y siempre que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar matriculado en la asignatura objeto de la compensación curricular. (En caso de que el estudiante solicite la compensación cuando haya agotado las seis convocatorias, este requisito no será de aplicación).
- Haber cursado al menos el 60% del plan de estudios de su titulación en la Universidad de Granada.
- Haber agotado, al menos, cuatro convocatorias.
- Haber obtenido en al menos dos de estas convocatorias una calificación final igual o superior a 3 puntos sobre 10.

Para más información debe consultarse el **Capítulo VIII de la Normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada**, aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 y cuya última modificación fue aprobada por los Acuerdos de Consejo de Gobierno en la sesión de 26 de octubre de 2016 (BOUGR nº 112, de 9 de noviembre de 2016).

## 2.6. RECONOCIMIENTOS

El estudiante deberá consultar el Título II (Reconocimiento y Transferencia de Créditos) del Reglamento de Gestión Académica de la Universidad de Granada, aprobado en sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 23/07/2021 (BOUGR nº 171, de 28 de julio de 2021).

En este sentido, el estudiante deberá considerar que los reconocimientos de Formación Básica recogidos en dicha Normativa deberán solicitarse en la secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **al inicio del primer curso académico** en el que los estudiantes comienzan sus estudios en esta Facultad.

## 2.7. PRÁCTICAS EXTERNAS

- El estudiante deberá cursar **PRÁCTICAS EXTERNAS** de carácter obligatorio (12 créditos = 360 horas) en instituciones y empresas que tengan convenios con la Universidad de Granada.
- Para **matricularse** en dichas prácticas el estudiante deberá haber superado en el Grado en Turismo: 60 créditos de carácter básico más 102 créditos de carácter obligatorio.
- Para más información sobre las prácticas externas, el estudiante deberá consultar el “Reglamento de Prácticas Externas del Grado en Turismo” de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- El estudiante también podrá realizar otras prácticas en empresas, entre las que se enumeran a continuación, si bien éstas no serán curriculares, y no podrán ser reconocidas por créditos optativos u obligatorios.
  - Las reguladas de acuerdo con el Reglamento de Prácticas de la Universidad de Granada (a través de ICARO).
  - Las realizadas en el extranjero al amparo de convenios específicos de la Universidad de Granada.
  - Las realizadas en el marco del Plan de Formación Interna de la Universidad de Granada.
  - Las realizadas en el marco de Programas de Prácticas Transnacionales para Estudiantes (Erasmus).

## 2.8. TRABAJO FIN DE GRADO

Según el Plan de Estudios y la normativa de la Universidad de Granada, para matricularse en la materia Trabajo Fin de Grado en Turismo, de carácter obligatorio, deberá haber superado, al menos, el 70% de los créditos de la titulación, es decir, 168 créditos, distribuidos del siguiente modo:

- al menos, 48 créditos de formación básica,
- al menos, 102 créditos de carácter obligatorio y
- el resto, en su caso, se puede completar con optatividad, hasta un máximo de 18 créditos.

Además, atendiendo a la normativa de UGR, el estudiante deberá considerar que:

- En el momento de matricular el Trabajo Fin de Grado, deberá **matricular el total de los créditos** que le falten para finalizar el Grado.
- La **calificación del Trabajo Fin de Grado** sólo se podrá incorporar al expediente académico del estudiante cuando tenga superados el resto de los créditos de la titulación.

Para más información sobre los Trabajos Fin de Grado el estudiante deberá consultar el Reglamento del Trabajo o Proyecto de Fin de Grado de la UGR (NCG187/2), aprobado en sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 21 de noviembre de 2022, y la normativa específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

## 2.9. ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Considerar que la forma de cursar los estudios conducentes a la obtención de las diversas titulaciones impartidas en la Facultad se ve afectada por dos cuestiones fundamentales:
  - a) La organización docente interna del Centro, que es el esquema bajo el que se organiza la impartición de las distintas asignaturas que conforman el plan de estudios. En esta guía se detallan los horarios y calendarios de exámenes para el presente curso académico. No obstante, *ante posibles variaciones motivadas por el devenir del curso, se recomienda mirar el correspondiente tablón de anuncios o la página web de la Facultad.*
  - b) La elaboración personal del currículum por parte del estudiante.
- Consultar periódicamente los tablones de anuncios de Secretaría y, especialmente, la página web de la Facultad y de las distintas titulaciones.
- Seguir las publicaciones de la Facultad en redes sociales, Facebook (<https://www.facebook.com/fccee.ugr.es/>) y Twitter (@FcceeUgr).
- Abrirse una cuenta de correo institucional de la Universidad de Granada, donde podrá recibir notificaciones relacionadas con su matrícula y expediente académico. **DEBERÁ CONSULTARLA PERIÓDICAMENTE.**
- Atender a la información que se facilita a través de las pantallas informativas ubicadas en el Centro.
- Comprobar que figura inscrito en el acta correspondiente.
- Comprobar la situación del expediente en cada convocatoria de exámenes y después de matricularse o alterar matrícula.
- El estudiante que inicia sus estudios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada deberá informarse de la normativa general de la Universidad de Granada y en particular de la específica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Es especialmente recomendable que el estudiante consulte la normativa que se cita en este apartado.

# 3. Horarios<sup>1</sup> y exámenes

---

<sup>1</sup> Plan Docente del curso académico 2023-2024 aprobado en Junta de Facultad de 8 de abril de 2023.

En el momento de editar esta guía, la Ordenación Docente de la Universidad de Granada no está finalizada, por lo que los profesores asignados a las asignaturas del título pueden sufrir alguna modificación.

El área sombreada en amarillo corresponde a la docencia de los grupos reducidos. No obstante, esta información es orientativa. El profesorado, atendiendo a las necesidades docentes, podrá modificar el horario de dichos grupos respetando siempre las horas de clase asignadas a su asignatura.

### 3.1. HORARIOS. PRIMER SEMESTRE

1º A TITUR. PRIMER SEMESTRE					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	Todas las clases se impartirán en la Facultad de Traducción e Interpretación en el horario establecido por el Centro.				
9:30 a 10:30					
10:30 a 11:30					
11:30 a 12:30					
12:30 a 13:30					
13:30 a 14:30					

2º A TITUR. PRIMER SEMESTRE (E23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	FDAE	Facultad de Traducción e Interpretación			Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30	FDAE				
10:30 a 11:30	EAST		FDAE	EAST	
11:30 a 12:30	EAST		FDAE	EAST	
12:30 a 13:30			PE-1	PE-1	
13:30 a 14:30			PE-1	PE-1	

EST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

FDAE: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PE-1: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-1

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
EST: ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	Estadística e Investigación Operativa	A	Rodríguez Bouzas, Paula
FDAE: FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas-1	A	Martínez López, Francisco José
PE-1: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-1	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados

3º A TITUR. PRIMER SEMESTRE (E27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	Facultad de Traducción e Interpretación	IMK	Facultad de Traducción e Interpretación	RTTM (E23)	Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30		IMK		RTTM (E23)	
10:30 a 11:30		DM		IMK	
11:30 a 12:30		DM		IMK	
12:30 a 13:30		RTTM (E23)		DM	
13:30 a 14:30		RTTM (E23)		DM	

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
DM: DERECHO MERCANTIL	Derecho Mercantil y Derecho Romano	A	Ballesta Luque, Gabriel
IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Higueras Castillo, Elena
RTTM: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	Geografía Humana	A	Pérez Pérez, Belén

4º A TITUR. PRIMER SEMESTRE (E25)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	ICGET	TIE (Gr.1 Ai6)	Facultad de Traducción e Interpretación	ICGET	Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30	ICGET	TIE (Gr.1 Ai6)		ICGET	
10:30 a 11:30	TIE	PET		MPT	
11:30 a 12:30	TIE	PET		MPT	
12:30 a 13:30	PET	MPT			
13:30 a 14:30	PET	MPT			

ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO

TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
ICGET: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gómez Miranda, Mª Elena
MPT: MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Comercialización e Investigación de Mercados	A	García Maroto, Inmaculada
PET: POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	García Rodríguez, Yolanda
TIE: TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A	Hornos Barranco, Miguel Juan

5º A TITUR. PRIMER SEMESTRE (D14)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	Facultad de Traducción e Interpretación	DyL	PHAE (E27)	PHAE (E27)	Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30		DyL	PHAE (E27)	PHAE (E27)	
10:30 a 11:30		ET	ET	DyL	
11:30 a 12:30		ET	ET	DyL	
12:30 a 13:30		CE (E28)	CE (E28)		
13:30 a 14:30		CE (E28)	CE (E28)		

\*TFG: El estudiante deberá cursar, además, en quinto curso el Trabajo Fin de Grado y la asignatura de 12 créditos Prácticas Externas, de carácter obligatorio (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

CE: CREACIÓN DE EMPRESAS

DyL: DERECHO Y LEGISLACIÓN

ET: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE

PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CE: CREACIÓN DE EMPRESAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Romero Frías, Esteban
DyL: DERECHO Y LEGISLACIÓN	Derecho Administrativo / Derecho Internacional Privado e Historia del Derecho	A	Quesada Lumbreras, Javier Eduardo Ruiz Sutil, María Carmen
ET: ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	Economía Aplicada	A	Soler Domingo, Desamparados
PHAE: PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO ESPAÑOL	Historia del Arte y Música / Prehistoria y Arqueología	A	Pau, Claudia n.d.



## 3.2. HORARIOS. SEGUNDO SEMESTRE

1º A TITUR. SEGUNDO SEMESTRE (E23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	PC	Facultad de Traducción e Interpretación	PC	Facultad de Traducción e Interpretación	
9:30 a 10:30	PC		PC		
10:30 a 11:30	ID		ID		
11:30 a 12:30	ID		ID		
12:30 a 13:30					
13:30 a 14:30					

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

PC: PATRIMONIO CULTURAL

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Derecho Civil / Derecho Financiero y Tributario	A	García-Fresneda Gea, Francisco
PC: PATRIMONIO CULTURAL	Antropología Social / Historia del Arte y Música	A	Barrera Maturana, José Ignacio Ranochiari, Darío

2º A TITUR. SEGUNDO SEMESTRE (E25)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	OIT	Facultad de Traducción e Interpretación	OIT	Facultad de Traducción e Interpretación	
9:30 a 10:30	OIT		OIT		
10:30 a 11:30	TSMA		TSMA		
11:30 a 12:30	TSMA		TSMA		
12:30 a 13:30	PE-2 (E23)		PE-2 (E23)		
13:30 a 14:30	PE-2 (E23)		PE-2 (E23)		

OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

PE-2: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-2

TSMA: TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
OIT: ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	Ruiz Peñalver, Soraya María
PE-2: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA-2	Economía Aplicada	A	Ruiz Villaverde, Alberto
TSMA; TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Pérez Pérez, Belén Toro Sánchez, Francisco Javier

3º A TITUR. SEGUNDO SEMESTRE (E27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30		EET	Facultad de Traducción e Interpretación	EET	Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30		EET		EET	
10:30 a 11:30	DC	DC		RTTE (E23)	
11:30 a 12:30	DC	DC		RTTE (E23)	
12:30 a 13:30	CG	RTTE (E23)		CG	
13:30 a 14:30	CG	RTTE (E23)		CG	

CG: CONTABILIDAD GENERAL

DC: DIRECCIÓN COMERCIAL

EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO

RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CG: CONTABILIDAD GENERAL	Economía Financiera y Contabilidad	A	Rodríguez Gómez, Sara
DC: DIRECCIÓN COMERCIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	López Moreno, Lorenza
EET: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	Economía Internacional y de España	A	n.d.
RTTE: RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física	A	Martos Fernández, Mª José

4º A TITUR. SEGUNDO SEMESTRE (E25)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	DRHET (E27)	PGTS	Facultad de Traducción e Interpretación	PGTS	Facultad de Traducción e Interpretación
9:30 a 10:30	DRHET (E27)	PGTS		PGTS	
10:30 a 11:30		DEET		DEET	
11:30 a 12:30		DEET		DEET	
12:30 a 13:30	GF	DRHET (E27)		GF	
13:30 a 14:30	GF	DRHET (E27)		GF	

DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS

GF: GESTIÓN FINANCIERA

PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
DEET: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas-2	A	Delgado Ceballos, Javier
DRHET: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Organización de Empresas-2	A	Vidal Salazar, María Dolores
GF: GESTIÓN FINANCIERA	Economía Financiera y Contabilidad	A	Gil Corral, Antonio María
PGTS: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Análisis Geográfico Regional y Geografía Física / Geografía Humana	A	Caballero Calvo, Andrés Navarro Valverde, Francisco Antonio

TFG y PE: El estudiante deberá cursar, además, en quinto curso el Trabajo Fin de Grado y la asignatura de 12 créditos Prácticas Externas, de carácter obligatorio (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

## 3.2 EXÁMENES

En esta guía solo figuran las fechas de exámenes de las asignaturas impartidas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### CONVOCATORIA ORDINARIA DE ENERO

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	2	15-ene.	8:30	D25-D26-D27
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	2	19-ene.	8:30	D25-D26-D27
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	2	22-ene.	15:30	D01-D02-D03-D04
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	3	17-ene.	12:00	D16-D17
DERECHO MERCANTIL	3	19-ene.	12:00	D16-D17
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	3	24-ene.	18:30	D25-D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	4	12-ene.	12:00	D16-D17
INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	4	17-ene.	15:30	D01-D02
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	4	19-ene.	15:30	D16-D17-Ai1-Ai2-Ai5-Ai6
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	4	24-ene.	12:00	D16-D17
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	5	12-ene.	15:30	E10-E13-E15
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	5	15-ene.	15:30	D01-D02
CREACIÓN DE EMPRESAS	5	22-ene.	8:30	D26-D27
DERECHO Y LEGISLACIÓN	5	24-ene.	15:30	E20-E23-E25

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FEBRERO**

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	2	7-feb.	8:30	D25-D26
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA I	2	9-feb.	12:00	D16-D17
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	2	13-feb.	8:30	D01-D02-D03
DERECHO MERCANTIL	3	6-feb.	12:00	D22-D23
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	3	12-feb.	12:00	D25-D26
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	3	15-feb.	12:00	D25-D26-D27
POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	4	6-feb.	15:30	D25-D26
INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	4	9-feb.	18:30	D01-D02
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	4	14-feb.	15:30	D01-D02-Ai1-Ai5-Ai6
MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	4	16-feb.	12:00	D01-D02
ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	5	7-feb.	15:30	E15-E19
CREACIÓN DE EMPRESAS	5	12-feb.	18:30	D16
PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	5	14-feb.	8:30	D05-D06
DERECHO Y LEGISLACIÓN	5	16-feb.	15:30	D05-D06

**CONVOCATORIA ORDINARIA DE JUNIO**

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	10-jun.	18:30	D01-D02-D03
PATRIMONIO CULTURAL	1	21-jun.	18:30	D16-D17
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	2	14-jun.	15:30	D17-D21
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	2	17-jun.	18:30	D05-D06
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	2	21-jun.	12:00	D25-D26
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	3	10-jun.	8:30	E13-E15-E19-E20
CONTABILIDAD GENERAL	3	12-jun.	8:30	D26-D27-E10
DIRECCIÓN COMERCIAL	3	14-jun.	12:00	D16-D17
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	3	19-jun.	12:00	D03-D04-D06
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	12-jun.	17:00	D21-D22
GESTIÓN FINANCIERA	4	14-jun.	18:30	D16-D17
DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS	4	17-jun.	12:00	D25-D26-D27
PLANIFIC.Y GEST.TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTENIBL	4	19-jun.	17:00	E00-E01-E02

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO**

ASIGNATURA	CURSO	FECHA	HORA	AULAS
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	4-jul.	12:00	D15-D16
PATRIMONIO CULTURAL	1	9-jul.	12:00	D05-D06
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	2	5-jul.	12:00	D25-D26
TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	2	10-jul.	18:30	D27-E10
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	2	11-jul.	15:30	D01
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	3	4-jul.	18:30	D01-D02
CONTABILIDAD GENERAL	3	8-jul.	8:30	D22-D23
DIRECCIÓN COMERCIAL	3	10-jul.	12:00	D15-D16
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	3	12-jul.	18:30	D17-D21
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	5-jul.	15:30	D01-D02
GESTIÓN FINANCIERA	4	8-jul.	15:30	D05-D06
DIRECCIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS	4	11-jul.	12:00	D05-D06
PLANIFIC.Y GEST.TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTENIBL	4	12-jul.	12:00	D25-D26

**ORDENACION**

**ACADÉMICA**