

D.N.I.	Granada, / /	GRADO EN TURISMO 238
Apellido 1		
Apellido 2		FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Nombre	Firma	Curso 2018-2019

**ANTES DE RELLENAR EL IMPRESO LEA LAS INSTRUCCIONES AL DORSO
 COMPRUEBE QUE LOS CÓDIGOS DE ASIGNATURAS SEÑALADOS EN ESTE IMPRESO COINCIDEN CON LOS QUE SE RELACIONAN EN LA CARTA DE PAGO**

Plan de estudios publicado en BOE nº 43, de 19 de febrero de 2011

Cur.	Cód.	Asignatura	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS	
1º	11	<input type="checkbox"/> ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	S	1	6	
	12	<input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMON. DE EMPRESAS	T	S	1	6	
	13	<input type="checkbox"/> INGLÉS TURÍSTICO	B	S	1	6	
	14	<input type="checkbox"/> PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA I	T	S	1	6	
	15	<input type="checkbox"/> RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	T	S	1	6	
	16	<input type="checkbox"/> INTRODUCCIÓN AL DERECHO	T	S	2	6	
	17	<input type="checkbox"/> INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	B	S	2	6	
	18	<input type="checkbox"/> PATRIMONIO CULTURAL	B	S	2	6	
	19	<input type="checkbox"/> PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	T	S	2	6	
	1A	<input type="checkbox"/> RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	T	S	2	6	
2º	21	<input type="checkbox"/> DERECHO MERCANTIL	T	S	1	6	
	22	<input type="checkbox"/> INTRODUCCIÓN AL MARKETING	T	S	1	6	
	23	<input type="checkbox"/> PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	B	S	1	6	
	24	<input type="checkbox"/> PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	B	S	1	6	
	25	<input type="checkbox"/> CONTABILIDAD GENERAL	T	S	2	6	
	26	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN COMERCIAL	B	S	2	6	
	27	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN DE RR. HH. EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	S	2	6	
	28	<input type="checkbox"/> ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	S	2	6	
	ELEGIR EL SEGUNDO IDIOMA (FRANCÉS O ALEMÁN)						
	2A	<input type="checkbox"/> ALEMÁN I	B	S	1	6	
2B	<input type="checkbox"/> FRANCÉS I	B	S	1	6		
2C	<input type="checkbox"/> ALEMÁN II	B	S	2	6		
2D	<input type="checkbox"/> FRANCÉS II	B	S	2	6		
3º	31	<input type="checkbox"/> INFOR. CONTABLE PARA GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	S	1	6	
	32	<input type="checkbox"/> MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	B	S	1	6	
	33	<input type="checkbox"/> POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	B	S	1	6	
	34	<input type="checkbox"/> TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	B	S	1	6	
	35	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	S	2	6	
	36	<input type="checkbox"/> GESTIÓN FINANCIERA	B	S	2	6	
	37	<input type="checkbox"/> ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	B	S	2	6	
	38	<input type="checkbox"/> PLANIF. Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA TURISMO SOSTEN.	B	S	2	6	
	39	<input type="checkbox"/> TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	B	S	2	6	
	ELEGIR EL TERCER IDIOMA (FRANCÉS O ALEMÁN)						
3A	<input type="checkbox"/> ALEMÁN III	B	S	1	6		
3B	<input type="checkbox"/> FRANCÉS III	B	S	1	6		
4º	41	<input type="checkbox"/> CREACIÓN DE EMPRESAS	B	S	1	6	
	42	<input type="checkbox"/> DERECHO Y LEGISLACIÓN	B	S	1	6	
	43	<input type="checkbox"/> ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	B	S	1	6	
	88	<input type="checkbox"/> PRÁCTICAS EXTERNAS	B	S	2	12	
	99	<input type="checkbox"/> TRABAJO FIN DE GRADO	B	S	2	6	
OPTATIVAS	Cód.	Asignatura	Curso*	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
	A1	<input type="checkbox"/> SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	4	P	S	1	6
	A2	<input type="checkbox"/> GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	4	P	S	2	6
	B1	<input type="checkbox"/> RELACIONES DE TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	4	P	S	2	6
	M2	<input type="checkbox"/> FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	4	P	S	1	6
	M3	<input type="checkbox"/> PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	4	P	S	2	6
	M4	<input type="checkbox"/> SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	4	P	S	2	6
	M5	<input type="checkbox"/> GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA	4	P	S	1	6
	M6	<input type="checkbox"/> HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	4	P	S	1	6
	M7	<input type="checkbox"/> MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	4	P	S	2	6
M8	<input type="checkbox"/> PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	4	P	S	1	6	

* Curso recomendado por el centro para cursar la asignatura y en el que, por tanto, se garantiza la compatibilidad horaria.