## COINCIDENCIA EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

**(ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE)**

**CURSO ACADÉMICO 2018/2019**

# LISTADO DEFINITIVO DE SOLICITUDES ACEPTADAS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ALUMNO: APELLIDOS Y NOMBRE** | **ASIGNATURA QUE DEBE HACEREL EXAMEN DE INCIDENCIAS** | **FECHA EXAMENINCIDENCIAS** | **HORA** | **AULA** |
| **CARÁCTER** | **CÓDIGO** | **DENOMINACIÓN** |
| ÁVILA SALAZAR, ANA MARIA | OBLIGATORIA | 2281131 | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| BARTOLUCCI, ANDREA | OBLIGATORIA | 2361135 | DIRECCIÓN DE VENTAS | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| CUREA, FRANCESCA | OPTATIVA | 23511C2 | DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN DE LA TECNOLOGÍA | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| DIAZ MONTERO, GUILLERMO | OBLIGATORIA | 2281152 | DIRECCIÓN FINANCIERA | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| MOLINA SÁNCHEZ, ALBA MARÍA | OBLIGATORIA | 2281131 | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| NOUINI, SAMY | OPTATIVA | 23611A1 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| ORTEGA QUINTANILLA, MARIA DEL PILAR | OBLIGATORIA | 2281131 | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| RODRIGUEZ MARQUEZ, IRENE | OPTATIVA | 23611A1 | DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| ROMERO SÁNCHEZ, JOSE GABRIEL | OBLIGATORIA | 2351124 | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| RUIZ PEREZ, CARLOS | OBLIGATORIA | 2281138 | ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| RYAN LIZARRALDE, NICOLAS CONNOR | OBLIGATORIA | 2361132 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II | 8 de Julio | 9:30 | D16 |
| FREIRAS MIRAGAYA, SARA | OBLIGATORIA | 2281131 | CONTABILIDAD FINANCIERA I | 8 de Julio | 9:30 | D16 |

## COINCIDENCIA EXÁMENES CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CURSO ACADÉMICO 2018/2019

# LISTADO PROVISIONAL DE SOLICITUDES DENEGADAS

|  |  |
| --- | --- |
| **APELLIDOS, NOMBRE** | **CAUSA DE EXCLUSIÓN** |
|  | No existe coincidencia con los exámenes de UGRSe trata de examen de incidencias |
|  | No existe coincidencia |
|  | No existe coincidencia |
|  | No existe coincidencia con Comunicación Integrada para el Marketing II |
|  | No existe coincidencia con Planificación Financiera y Valoración de Empresas |