



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad de Granada

*Granada, 20 de mayo de 2017*

Código alumno:

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA  
QUE SE LE INDIQUE**

APELLIDOS Y NOMBRE: \_\_\_\_\_

CENTRO: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **30 preguntas tipo test** con cuatro opciones de respuesta (**SÓLO UNA ES CORRECTA**). Debe tener en cuenta que **CUATRO RESPUESTAS ERRÓNEAS ANULAN UNA CORRECTA; LAS PREGUNTAS NO CONTESTADAS NI SUMAN NI RESTAN**. **Recuerde que esta parte actuará como filtro; sólo para los estudiantes que obtengan las diez mejores puntuaciones en esta parte se pasará a corregir las dos siguientes.**
- **2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar el espacio proporcionado para responder.
- **Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

Está prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**



*Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad de Granada*





1. La actividad económica:
  - a) Requiere el empleo solo y exclusivamente de recursos naturales.
  - b) Es realizada por familias, empresas y Estado o sector público.
  - c) Es realizada solo y exclusivamente por empresas.
  - d) Realizada por las empresas nunca tiene un fin lucrativo.
2. Entre las principales funciones de la empresa se encuentran:
  - a) La producción de bienes y servicios.
  - b) Proporcionar el factor de producción del trabajo.
  - c) Procurar el bienestar de la sociedad en su conjunto.
  - d) El consumo de los bienes y servicios producidos
3. Las empresas constituidas como sociedades:
  - a) Son todas mercantiles.
  - b) En todas ellas la responsabilidad de los socios es ilimitada.
  - c) En el caso de las sociedades anónimas, el capital social está dividido en participaciones.
  - d) En el caso de las sociedades anónimas, los órganos de gestión y administración son la junta general de accionistas y los administradores.
4. El empresario individual:
  - a) Ha de tener un capital mínimo de 50.000 euros para iniciar su actividad.
  - b) Tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - c) No puede contratar trabajadores por cuenta ajena (empleados).
  - d) Su responsabilidad es limitada al capital que aporte.
5. Una empresa de cosméticos estará llevando una estrategia de diferenciación en la búsqueda de una ventaja competitiva si logra:
  - a) Producir con los costes más bajos.
  - b) Ofrecer el producto a menor precio que la competencia.
  - c) Aumentar el margen produciendo más barato y manteniendo el precio.
  - d) Ofrecer un producto de más calidad, diseño y tecnología que la competencia.
6. Si en el análisis DAFO de una empresa se detecta que la economía está entrando en un ciclo de crisis económica, este aspecto constituye:
  - a) Una amenaza.
  - b) Una debilidad.
  - c) Una oportunidad.
  - d) Una fortaleza.
7. La dimensión de una empresa hace referencia a:
  - a) El espacio que ocupan sus instalaciones.
  - b) La distancia a los mercados que suministra.
  - c) La capacidad de producción de sus instalaciones.
  - d) La capacidad tecnológica que posee.



8. Desde el punto de las responsabilidad social de la empresa, a la empresa se le exige:
  - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
  - b) Tener la menor deuda posible.
  - c) Atender a sus obligaciones de pago en el momento de su vencimiento.
  - d) Equilibrar los intereses, a veces en conflicto, de los grupos de interés.
  
9. Para escoger un lugar adecuado donde implantar un supermercado hay que tener en cuenta, la cercanía de:
  - a) Los clientes potenciales.
  - b) Los lugares de aprovisionamiento de las materias primas.
  - c) Trabajadores con capacitación técnica para el puesto de trabajo.
  - d) Las instituciones financieras que proporcionen financiación.
  
10. Las empresas multinacionales se caracterizan porque:
  - a) Son un conjunto de empresas que establecen un acuerdo y aportan capital o activos.
  - b) Son un conjunto de empresas que desarrollan las diferentes fases de un proceso productivo funcionando como una unidad.
  - c) Son un conjunto de empresas del mismo sector que dominan el mercado y acuerdan los precios.
  - d) Operan en los mercados de varios países.
  
11. La deslocalización:
  - a) Es una estrategia de crecimiento interno.
  - b) Implica que la producción se realice en países industrializados.
  - c) Es un efecto de la globalización.
  - d) Tiene un efecto positivo sobre el empleo y la inversión en el país de origen de la multinacional.
  
12. Las pequeñas y medianas empresas
  - a) Tienen gran capacidad para acceder a los mercados financieros.
  - b) Tienen menor capacidad innovadora y obsolescencia tecnológica.
  - c) Se aprovechan de las economías de escala.
  - d) Son monopolios de ventas.
  
13. El modelo de organización lineal o jerárquico se caracteriza porque:
  - a) Los niveles inferiores están conectados a diversos jefes.
  - b) Cuenta con departamentos de asesoramiento.
  - c) Los miembros dependen de un superior.
  - d) Combinan variables organizativas, como funciones y proyectos.



14. En relación con los estilos de dirección, un trabajador que no tiene ambición y no quiere responsabilidades
  - a) Se identifica con la teoría Y de McGregor.
  - b) Requiere una dirección flexible y democrática.
  - c) Se identifica con la teoría Z de Ouchi
  - d) Requiere una dirección coercitiva y basada en el control.
  
15. El proceso de reclutamiento y selección de personal para la empresa es responsabilidad de:
  - a) La dirección de operaciones.
  - b) La dirección de recursos humanos.
  - c) La dirección financiera.
  - d) La dirección comercial.
  
16. Según la teoría de la pirámide de las necesidades de Maslow
  - a) Las necesidades constituyen una fuente de motivación.
  - b) Las de autoestima se sitúan por encima de las de autorrealización.
  - c) Las más básicas son las de seguridad
  - d) Las sociales se refieren al reconocimiento y a la confianza en uno mismo.
  
17. Los contratos de trabajo:
  - a) Son todos de duración indefinida.
  - b) No requieren una edad mínima del trabajador para su firma.
  - c) Deben fijar la jornada laboral.
  - d) Deben incluir un plan de formación del trabajador.
  
18. El cierre patronal:
  - a) Se produce por vacaciones de los trabajadores de la empresa
  - b) Requiere la existencia de servicios mínimos.
  - c) Se produce en situaciones de conflicto colectivo.
  - d) Se produce por quiebra de la empresa.
  
19. En relación a los costes de la empresa:
  - a) El coste fijo depende de las unidades producidas
  - b) El coste marginal disminuye a medida que se fabrican más unidades.
  - c) El coste variable disminuye a medida que se fabrican más unidades.
  - d) El coste total se mantiene constante.
  
20. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?:
  - a) Etapa de lanzamiento.
  - b) Etapa de crecimiento.
  - c) Etapa de madurez.
  - d) Etapa de inventario



21. En el proceso productivo:
  - a) La producción múltiple es la que se realiza de modo manual y mecanizada.
  - b) La producción continua es la que se produce bajo pedido.
  - c) La producción automatizada solo requiere la supervisión y vigilancia por parte del trabajador.
  - d) La producción por proceso requiere que el bien objeto de transformación no se desplace durante el proceso de fabricación.
  
22. En relación con la productividad:
  - a) Suele obtenerse en unidades monetarias.
  - b) Aumenta cuando aumenta la producción en menor proporción que los recursos empleados.
  - c) Aumenta cuando se adquieren recursos más caros.
  - d) Aumenta cuando aumenta la producción con relación a los recursos empleados.
  
23. El sistema *just in time* de gestión de inventarios:
  - a) Se basan en que la demanda anual del producto es constante y conocida.
  - b) No es aplicable en procesos productivos múltiples.
  - c) Tienen como objetivo el “stock cero”.
  - d) Se mantienen elevados niveles de existencias para asegurar que se dispondrá de ellas a tiempo.
  
24. La política de promoción:
  - a) Es uno de los elementos del marketing mix.
  - b) Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento del producto.
  - c) Tiene como objetivo principal establecer siempre un precio inferior al de la competencia.
  - d) Se centra en la distribución del producto.
  
25. Los bienes y derechos que forman parte del patrimonio de la empresa:
  - a) Constituyen el activo de la empresa.
  - b) Tienen que coincidir cuantitativamente con el pasivo de la empresa.
  - c) Reflejan la estructura financiera de la empresa.
  - d) Son los recursos propios de la entidad.
  
26. Entre los impuestos indirectos que soporta la empresa encontramos:
  - a) Las tasas.
  - b) Las contribuciones especiales.
  - c) El impuesto sobre sociedades.
  - d) El impuesto sobre el valor añadido.



27. En la situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo:
- Parte del activo no corriente se financia con recursos a corto plazo.
  - El activo se financia en su totalidad por neto.
  - El pasivo es cero.
  - El patrimonio neto es negativo
28. Entre las cuentas anuales que se incluyen en el Plan General de Contabilidad encontramos:
- El marco conceptual
  - El estado de valor añadido
  - La memoria
  - El presupuesto de capital
29. La rentabilidad económica de la empresa:
- Depende del margen obtenido por unidad vendida.
  - Se ve afectada por el volumen de gastos financieros que tenga la entidad.
  - Se ve afectada por la tasa impositiva que soporte la entidad.
  - Depende del nivel de endeudamiento que tenga la entidad.
30. La rentabilidad financiera:
- Siempre va a ser mayor que la económica por el efecto del apalancamiento.
  - Relaciona el beneficio neto con las inversiones realizadas.
  - Relaciona el beneficio neto con los capitales ajenos.
  - Mide el rendimiento del capital propio.





Evaluación	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

---

## PARTE 2: PREGUNTAS CORTAS

- 1) Áreas funcionales en las que se divide una empresa. Explica brevemente cada una de ellas



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad de Granada

2) Estrategias de crecimiento externo. Explica brevemente cada una de ellas



## PARTE 3: EJERCICIOS

### EJERCICIO 1:

Una empresa debe elegir entre:

- 1) Ampliar el negocio en 200.000 euros y obtener así 80.000 euros anuales cada uno de los tres próximos años.
- 2) Adquirir un nuevo negocio por 250.000 euros, no obtener nada el primer año y obtener 150.000 euros cada uno de los dos años siguientes.
- 3) Comprar un terreno por 300.000 euros y venderlo tres años más tarde por 360.000 euros.

Si el tipo de interés es del 5% calcula el VAN de estas inversiones y clasifícalas por orden de preferencia.

### EJERCICIO 2:

La empresa A presenta la siguiente cuenta de pérdidas y ganancias:

<b>Ingresos por ventas</b>	<b>22.500</b>
Consumos explotación	-16.590
Gastos personal	-1.900
Dotación amortización	-450
Otros gastos	-1.760
Gastos financieros	-1.170
Impuesto sobre beneficio	-220
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>410</b>

La sociedad ha vendido 300 unidades, que coincide con la producción del periodo. El Coste Variable (CV) está formado por los consumos de mercaderías y del 60% del gasto de personal y de amortización.

Los Costes Fijos (CF) son el 40% de los gastos de personal y de amortización y el total de otros gastos. (En el cálculo no intervienen ni gastos financieros ni impuestos).

Se pide:

- 1) Cálculo de los costes fijos.
- 2) Cálculo de los costes variables.
- 3) Cálculo del umbral de rentabilidad, es decir, cantidad a partir de la cual la empresa empieza a obtener beneficios.