



*Granada, 30 de mayo de 2015*

Código alumno:

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA  
QUE SE LE INDIQUE**

APELLIDOS Y NOMBRE: \_\_\_\_\_

CENTRO: \_\_\_\_\_

DNI: \_\_\_\_\_ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **30 preguntas tipo test** con cuatro opciones de respuesta (SÓLO UNA ES CORRECTA). Debe tener en cuenta que CUATRO RESPUESTAS ERRÓNEAS ANULAN UNA CORRECTA; LAS PREGUNTAS NO CONTESTADAS NI SUMAN NI RESTAN. **Recuerde que esta parte actuará como filtro; sólo para los estudiantes que obtengan las diez mejores puntuaciones en esta parte se pasará a corregir las dos siguientes.**
- **2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar el espacio proporcionado para responder.
- **Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

Está prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.





1. La responsabilidad social de la empresa:
  - a) Es llevada a cabo por cada vez menos empresas.
  - b) Es obligatoria para todas las empresas.
  - c) Sólo implica a la dirección de la empresa.
  - d) Incluye el análisis de variables sociales y medioambientales.
  
2. Si el patrimonio neto de una empresa es de 80.000 euros, su capital social de 40.000 euros y en total tiene 2.500 acciones, el valor teórico contable de cada acción es de:
  - a) 32€
  - b) 16€
  - c) 48€
  - d) 60€
  
3. La base imponible de un impuesto:
  - a) Es la cantidad que hay que pagar a Hacienda.
  - b) Es el concepto o circunstancias legales que requieren la aplicación de una norma tributaria.
  - c) Es la cantidad a la que se le aplica el tipo impositivo.
  - d) Sólo existe en impuestos progresivos como el IRPF.
  
4. La rivalidad entre los competidores de un mercado:
  - a) Aumenta a medida que haya más empresas en el sector y de mayor dimensión.
  - b) Aumenta si los costes fijos son elevados.
  - c) Aumenta a medida que haya menos empresas en el sector y de mayor dimensión.
  - d) Aumenta si los costes fijos son bajos.
  
5. La planificación en la empresa:
  - a) Ordena las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
  - b) Permite verificar el grado de cumplimiento de los objetivos.
  - c) Fija los objetivos y estrategias para alcanzar los fines de la empresa.
  - d) Establece las relaciones personales y funcionales de cada elemento en la empresa.
  
6. La formación continua del personal de la empresa:
  - a) Debe realizarse de manera externa a la empresa.
  - b) Disminuye la capacidad de adaptación de la empresa a los cambios.
  - c) Sólo puede realizarse en las grandes empresas.
  - d) Supone un factor de motivación para los trabajadores.

7. El efecto apalancamiento será positivo para la empresa:
  - a) Si la rentabilidad económica es superior al coste medio de la financiación ajena.
  - b) Si la rentabilidad financiera es superior al coste medio de la financiación ajena.
  - c) Si la rentabilidad económica es inferior al coste medio de la financiación ajena.
  - d) En todas las situaciones.
  
8. Un trust:
  - a) Es un tipo de crecimiento interno llevado a cabo por la empresa.
  - b) Supone la concentración geográfica de empresas que comparten un interés económico.
  - c) Supone la concentración vertical de un conjunto de empresas.
  - d) Supone la unión de varias sociedades para crear una nueva empresa.
  
9. La esponsorización de un evento deportivo, desde el punto de vista del marketing:
  - a) Es una acción de promoción de ventas.
  - b) Es una acción de publicidad.
  - c) Es una acción de relaciones públicas.
  - d) Es una acción de venta personal.
  
10. Las multinacionales:
  - a) Son organizaciones rígidas y poco flexibles.
  - b) Tienen poca capacidad de negociación con los clientes y los proveedores.
  - c) Cuentan con escasa capacidad financiera.
  - d) No pueden alcanzar las economías de escala.
  
11. El coste variable unitario es:
  - a) El coste variable de cada unidad por el número de unidades producidas.
  - b) El coste variable total más los costes fijos.
  - c) El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.
  - d) El coste total por unidad de producción.
  
12. Las características esenciales de una inversión son:
  - a) Rentabilidad, riesgo y plazo de devolución.
  - b) Liquidez, rentabilidad y productividad.
  - c) Rentabilidad, liquidez y riesgo.
  - d) Desembolso inicial, liquidez y riesgo.

13. Si en los botes de leche condensada se incluyen recetas de postres, se trata de una estrategia de:
- Penetración del mercado.
  - Desarrollo del producto.
  - Desarrollo del mercado.
  - Diversificación.
14. El organigrama de una empresa representa de manera gráfica:
- Su estructura informal.
  - La relación entre objetivos y estrategias de la empresa.
  - Su estructura formal.
  - Los flujos de comunicación descendente.
15. Las cuentas anuales que recoge la legislación española y que son obligatorias para las pymes son:
- El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria y el estado de flujos de efectivo.
  - El balance, el libro de diario, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.
  - El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria y el estado de cambios en el patrimonio neto.
  - El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto.
16. En las sociedades laborales:
- Todos los socios trabajadores deben poseer menos del 50% del capital social.
  - Ningún socio puede tener más del 33% de las acciones o participaciones.
  - Los socios trabajadores tienen una responsabilidad ilimitada.
  - El número mínimo de socios para su constitución es de 2.
17. Según la teoría de Herzberg, es un factor de higiene:
- La promoción interna.
  - La autorrealización.
  - La responsabilidad.
  - El salario.
18. En un mercado de competencia monopolística:
- Hay pocos vendedores y un producto homogéneo.
  - Hay un solo vendedor y un producto homogéneo.
  - Hay pocos vendedores y un producto heterogéneo.
  - Hay muchos vendedores y un producto heterogéneo.

19. El ratio de disponibilidad de una empresa:

- a) Muestra su solvencia a corto plazo.
- b) Determina la proporción de deuda de la empresa sobre su estructura financiera.
- c) Muestra la proporción de deudas a corto plazo que se pueden liquidar con el efectivo disponible.
- d) Mide la capacidad total de la empresa para afrontar sus deudas.

20. Los dividendos pasivos:

- a) No existen en las sociedades anónimas.
- b) Existen en las sociedades limitadas y son exigidos por los administradores con posterioridad a la firma de la escritura social.
- c) No existen en las sociedades limitadas.
- d) Existen en las sociedades cooperativas.

21. La productividad se puede definir como:

- a) La relación entre la cantidad producida y el valor extra del producto.
- b) La relación entre la cantidad producida y la cantidad de producción prevista.
- c) La adición de valor al producto.
- d) La relación entre la producción obtenida y la cantidad de factores empleados.

22. El liderazgo democrático en una empresa:

- a) Se basa en un estilo dominante por parte del líder.
- b) Se basa en promover la participación de los trabajadores.
- c) Se basa en una participación mínima del líder en las decisiones.
- d) Se basa en una participación mínima de los trabajadores en las decisiones.

23. La estrategia de marca única en la política de producto de una empresa:

- a) Utiliza marcas individuales para cada producto que vende.
- b) Emplea el mismo nombre para los productos con relación entre ellos.
- c) Usa el mismo nombre para todos los productos que fabrica la empresa.
- d) Se añade a la marca de mayor prestigio de la empresa.

24. El ciclo corto en una empresa:

- a) Hace referencia al ciclo de los elementos del inmovilizado.
- b) Es su ciclo de explotación.
- c) Es el tiempo que tarda la empresa en amortizar un elemento del inmovilizado.
- d) Es igual que el ciclo de vida del producto.

25. El coste en el que incurre una empresa cuando no puede hacer frente al pedido de un cliente por falta de productos es:
- El coste de ruptura de stock.
  - El coste de mantenimiento de inventarios.
  - El coste de pedido.
  - El coste de adquisición.
26. La estructura económica de una empresa aparece reflejada en:
- El activo.
  - El pasivo.
  - El patrimonio neto.
  - La cuenta de pérdidas y ganancias.
27. Entre las ventajas del modelo de estructura organizativa funcional se encuentra:
- La intervención de departamentos de asesoramiento.
  - Su simplicidad y el principio de unidad de mando.
  - El reparto de trabajo y la especialización.
  - Los empleados pueden recibir órdenes de más de un jefe.
28. El consejo rector es un órgano de gobierno propio de:
- Las sociedades anónimas.
  - Las cooperativas.
  - El empresario individual.
  - Las sociedades limitadas.
29. El VAN como criterio para la selección de inversiones:
- No considera el coste de capital de la empresa.
  - No tiene en cuenta el cambio en el valor del dinero con el tiempo.
  - Es un método de selección de inversiones dinámico.
  - Es un método de selección de inversiones estático.
30. Cuando el fondo de maniobra de una empresa es positivo supone que:
- La estabilidad financiera de la empresa no está garantizado.
  - La empresa se encuentra se encuentra en situación de suspensión de pagos.
  - La empresa sufre un desequilibrio financiero a largo plazo.
  - La empresa se encuentra en una situación de estabilidad financiera normal.



Evaluación	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

---

## PARTE 2: PREGUNTAS CORTAS

- 1) Fuentes de financiación empresarial: los recursos ajenos de la empresa a corto plazo.

## 2) Factores de localización empresarial.

## PARTE 3: EJERCICIOS

### **EJERCICIO 1:**

La sociedad "ALZA, S.A", produce camisetas. Durante el año 2014, los costes totales de la empresa ascendieron a 270.000 euros, mientras que sus costes variables totales de fabricación ascendieron a 200.000 euros. Además durante ese mismo año, la empresa produjo 10.000 camisetas y vendió un total de 8.000 unidades, por lo que obtuvo unos ingresos totales de 320.000 euros. Se pide:

- Calcula el umbral de rentabilidad de esta empresa y explica su significado.
- Representa gráficamente el umbral de rentabilidad de esta empresa.
- ¿Qué beneficio obtendría la empresa si produce y vende 6.000 camisetas?

**EJERCICIO 2:**

Una empresa presenta las siguientes partidas de balance al final del año 2014 (expresadas en euros):

Bancos, cuenta corriente	20.000	Clientes	15.000
Existencias de materias primas	10.000	Acreedores por prestación de servicios	18.000
Amortización acumulada inmovilizado material	30.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	12.000
Caja	3.000	Reservas legales	30.000
Préstamo a largo plazo	125.000	Construcciones	150.000
Maquinaria	60.000	Capital social	¿?
Proveedores	35.000	Propiedad industrial	7.000

- Elabora el balance de situación de la empresa calculando el valor de su capital social.
- Calcula el fondo de maniobra de la empresa, represéntalo gráficamente e interpreta su significado.
- Calcula la rentabilidad económica y financiera de la empresa e indica su significado, sabiendo que el resultado de explotación asciende a 40.000 euros y el resultado neto del ejercicio a 20.000 euros.