F RENNES01
236

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Vicerrectorado de Internacionalización
Oficina de Relaciones Internacionales

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Número acuerdo inicial

LEARNING AGREEMENT FOR STUDIES/ *ACUERDO DE ESTUDIOS*
ESTADO DEL ACUERDO DE ESTUDIOS nº/ Current State of Learning Agreement n.

DE/ of

DESPUÉS DE LA MODIFICACIÓN/ After the changes Elija un elemento. **de fecha / made on**

TABLE A: Study programme at (receiving institution)			Period[1]	TABLE B: UGR Study programme			Period[1]
Component title (as indicated at the receiving institution course catalogue)	Credits			**Component title** (as indicated at the UGR course catalogue)[2]	Credits		
	ECTS	**Other**			**ECTS**	**LRU**	
UE04 Achats, politique de prix et politique de produit	6		1	DIRECCIÓN DE VENTAS	6		1
UE03 Etudes et recherche marketing 1	6		1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	6		1
UE02 Marketing quantitatif	6		1	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	6		2
UE03 Méthodes quantitatives	10		1	ECONOMETRÍA	6		1
				BOLSA DE CRÉDITOS OPTATIVOS	4		
UE11 - MARKETING 3 Neuromarketing	4		1	BOLSA DE CREDITOS OPTATIVOS	4		1
UE01 Communication et valorisation de l'offre	10		2	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	6		2
				BOLSA DE CRÉDITOS OPTATIVOS	4		
UE01 Séminaires et cours de méthodologies marketing	10		2	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	6		2
				BOLSA DE CRÉDITOS OPTATIVOS	4		
UE03 Politique de distribution	8		2	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	6		2
				BOLSA DE CRÉDITOS OPTATIVOS	2		