



## OLIMPIADAS DE ECONOMÍA GRANADA, 2012

Código alumno:

Granada, 28 de mayo de 2012

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA  
QUE SE LE INDIQUE**

<b>APELLIDOS Y NOMBRE:</b> _____
<b>CENTRO:</b> _____
<b>DNI:</b> _____ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **Primera: 10 Preguntas tipo test.** Sólo una respuesta es correcta. Cada respuesta correcta se evalúa con un 0.3 puntos. Las respuestas erróneas restan 0.1. El hecho de no contestar no puntúa.
- **Segunda: 2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 1.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar una cara del folio.
- **Tercera: Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

El tiempo total disponible será de **1 HORA y 30 MINUTOS**.

Esta prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.

Evaluación	
Test	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

Plantilla para cuestionario tipo test.

	a	b	c		a	b	c
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**PREGUNTAS TIPO TEST** (se deben contestar en la plantilla superior marcando con un  en la casilla correspondiente. En caso de querer alterar la decisión inicial rellenar completamente la casilla  y marcar la nueva)

**1. En la producción mecanizada:**

- a) Se establece un equilibrio entre la mano de obra y la máquina en el reparto de faenas.
- b) La actividad humana es mínima, sólo se realizan trabajos de supervisión y vigilancia.
- c) Apenas es necesario el esfuerzo humano.

**2. En el modelo de estructura organizativa funcional:**

- a) La jerarquía es la base en la toma de decisiones.
- b) Puede haber conflictos en la empresa por la existencia de más de un superior para un mismo subordinado.
- c) Se rechaza la existencia de personal especializado.

**3. En cuanto al mercado de competencia monopolística:**

- a) Se caracteriza por la existencia de muchos demandantes y oferentes.
- b) Se caracteriza porque apenas si existen competidores.
- c) Se caracteriza por la gran cantidad de barreras de entrada.

**4. Una estrategia típica del "merchandising" sería:**

- a) Ofrecer un producto con un incremento en la medida del envase superior al habitual.
- b) Ofrecer un vale descuento con el producto.
- c) Situar el producto próximo a la línea de caja de un hipermercado.

**5. El Estado de Flujos de Efectivo:**

- a) Pertenece a las cuentas anuales pero es voluntario para las PYMES.
- b) No pertenece a las cuentas anuales.
- c) Las dos anteriores son falsas.

**6. Entendemos por sinergia empresarial:**

- a) El hecho de que la empresa tenga capacidad para relacionarse con el exterior.
- b) El hecho de que al actuar los distintos subsistemas conjuntamente se obtenga más rendimiento que actuando cada uno por separado.
- c) El hecho de que una empresa sea capaz de adaptarse a cualquier cambio que se produzca en su entorno.

**7. Son ejemplos de crecimiento externo:**

- a) La fusión de dos empresas.
- b) La adquisición de una empresa por parte de otra.
- c) Las dos anteriores son correctas.

**8. Son sociedades capitalistas:**

- a) La sociedad anónima.
- b) La sociedad comanditaria por acciones.
- c) Las dos anteriores son correctas.

**9. Los socios comanditarios de una sociedad comanditaria simple:**

- a) Tienen limitada su responsabilidad.
- b) Responden de forma personal, solidaria e ilimitada de posibles deudas contraídas con terceros.
- c) Ninguna de las anteriores.

**10. Si el ratio de calidad de la deuda (Exigible a c/p / Exigible Total) es igual a 2:**

- a) La empresa está endeudada en exceso.
- b) La calidad de la deuda puede no ser la adecuada.
- c) La empresa deberá aumentar la cantidad de recursos propios.

## PREGUNTAS DE TEORÍA

1. La autofinanciación: Definición y tipos.
2. La segmentación del mercado: Definición, objetivo y criterios utilizados para segmentar el mercado.

## PROBLEMAS

1. Una empresa se dedica a la fabricación de patinetes, que vende a 50€ la unidad. El año pasado consiguió vender 4.000 patinetes, obteniendo un beneficio de 15.000 €. La crisis ha afectado gravemente a la empresa este año, ya que ha vendido la mitad de unidades, y en consecuencia ha obtenido unas pérdidas de 15.000 €. Dada esta información:

- a) ¿Para qué cantidad de patinetes vendidos la empresa no obtendrá ni beneficios ni pérdidas el año que viene?. (Suponga que las variables precio, coste variable unitario y costes fijos no se ven alteradas en este período de tiempo)
- b) Realice una representación gráfica de lo anterior donde aparezcan las ventas, costes fijos y costes totales para los siguientes niveles de producción vendida: inactividad, punto muerto y ventas del año pasado.
- c) Como usted sabe, el año pasado la empresa obtuvo un beneficio de 15.000 € (antes de intereses e impuestos). Sabiendo que su activo total era de 120.000 € y carecía de financiación ajena, calcule su rentabilidad económica y financiera para el año pasado (tipo impositivo del 25 %). ¿Cómo se verían afectados los resultados anteriores si la empresa tuviera un 20 % de financiación ajena con un coste medio del 4%?

2. BARRILSA es una empresa que se dedica a la fabricación de barriles de cerveza, y tiene una plantilla flexible donde sus empleados tienen una dedicación media de 180 horas mensuales. Dicha empresa debe fabricar 300 barriles al mes, lo que requiere 75 horas de media por barril. El nuevo gerente en la empresa ha conseguido implantar un sistema de control y eficiencia que ha conseguido reducir 10 horas en la fabricación de cada barril. A la vista de los datos anteriores:

- a) Calcule la **productividad en términos de barril por empleado** antes y después de la implantación del nuevo sistema, así como la evolución porcentual de dicha productividad.
- b) Si la empresa desea mantener el nivel de personal necesario previo a la implantación del nuevo sistema, ¿cuántos barriles debería colocar en el mercado?
- c) La empresa ha invertido 10.000€ en el nuevo sistema. En dos años le ha supuesto unos flujos de caja incrementales de 5.500 € el primer año y 6050 € el segundo. ¿Cuál es la TIR de la inversión?