

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Relación de admitidos en la convocatoria especial de noviembre. Fechas de exámenes

ALUMNO	ASIGNATURA	FECHA DE EXAMEN	HORA	AULA
COCA DOMENECH, VERONICA	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	20 de noviembre	9:30h	E14
DE MOYA MORATA, MAR	INVESTIGACION DE MERCADOS III	20 de noviembre	9:30h	E12
FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA	INVESTIGACION DE MERCADOS III	20 de noviembre	9:30h	E12
MARTIN MARTINEZ, ALMUDENA	INVESTIGACION DE MERCADOS III	20 de noviembre	9:30h	E12
MARTINEZ RUANO, MARTA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	20 de noviembre	9:30h	E12
NIETO IBAÑEZ, ANTONIO JESUS	TECNICAS CUANTITATIVAS III	17 de noviembre	9:30h	E14
RAYO LOPEZ, ELENA	INVESTIGACION DE MERCADOS III	20 de noviembre	9:30h	E12
RODRIGUEZ FERRER, ANA MARIA	COMERCIO EXTERIOR	24 de noviembre	17:30h	D24
RODRIGUEZ FERRER, ANA MARIA	DISTRIBUCION COMERCIAL II	15 de noviembre	9:30h	E14
SALVADOR MOLINERO, MARIA	INVESTIGACION DE MERCADOS I	13 de noviembre	9:30h	E12
SALVADOR MOLINERO, MARIA	INVESTIGACION DE MERCADOS II	22 de noviembre	9:30h	E14
TORRES VELASCO, ELISA	ECONOMETRIA	16 de noviembre	9:30h	E14
TORRES VELASCO, ELISA	COMERCIO EXTERIOR	24 de noviembre	17:30h	D24