



Granada, 29 de mayo de 2014

Código alumno:

**NO ABRA EL EJERCICIO HASTA
QUE SE LE INDIQUE**

APELLIDOS Y NOMBRE: _____
CENTRO: _____
DNI: _____ (firma)

La prueba se compone de tres partes:

- **30 preguntas tipo test** con cuatro opciones de respuesta (SÓLO UNA ES CORRECTA). Debe tener en cuenta que CUATRO RESPUESTAS ERRÓNEAS ANULAN UNA CORRECTA; LAS PREGUNTAS NO CONTESTADAS NI SUMAN NI RESTAN. **Recuerde que esta parte actuará como filtro; sólo para los estudiantes que obtengan las diez mejores puntuaciones en esta parte se pasará a corregir las dos siguientes.**
- **2 Preguntas cortas.** Cada pregunta corta se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la concreción y la correcta redacción. La extensión de la respuesta no puede superar el espacio proporcionado para responder.
- **Dos ejercicios.** Cada ejercicio se evalúa con 2.5 puntos como máximo. Se valora la identificación de los algoritmos y las soluciones. Será conveniente disponer de calculadora. Las calculadoras y dispositivos con memoria programable o que permitan almacenar archivos están completamente prohibidos.

Está prohibido hacer ninguna indicación en las páginas del examen sobre el nombre, apellidos, procedencia o cualquier otra marca que permitan identificar al autor de examen

Al finalizar el ejercicio es imprescindible la presentación del DNI, pasaporte, NIE o documento equivalente que acredite la personalidad del alumno/a.

Gracias por su participación.



1. Según la teoría de Schumpeter, el empresario:
 - a) Mide la incertidumbre en la empresa para poder controlarla.
 - b) Es la persona que aporta el capital en la empresa.
 - c) Debe centrar sus esfuerzos en la innovación.
 - d) Es sinónimo de “tecnoestructura”.

2. La prima de emisión de las acciones:
 - a) Es la diferencia entre su valor de emisión y su valor nominal.
 - b) Es la diferencia entre su valor de emisión y su valor de mercado.
 - c) Es la diferencia entre su valor de mercado y su valor nominal.
 - d) Es la diferencia entre su valor de mercado y su valor de suscripción preferente.

3. En una sociedad cooperativa de primer grado:
 - a) El número mínimo de socios es de 3 personas.
 - b) La responsabilidad de las deudas sociales es ilimitada.
 - c) La Asamblea General es el órgano de gobierno, gestión y representación.
 - d) No tienen ningún beneficio fiscal.

4. Para las empresas es obligatorio llevar como libros de contabilidad:
 - a) El libro de mayor y el libro de inventarios y cuentas anuales.
 - b) El libro de diario y el libro de inventarios y cuentas anuales.
 - c) El libro de mayor, el libro de diario y el libro de inventarios y cuentas anuales.
 - d) El libro de mayor y el libro de diario.

5. Las fuentes primarias de información en un estudio de mercado son:
 - a) Las primeras que se han obtenido en una larga serie.
 - b) Las que se obtienen mediante cuestionarios o encuestas de panel.
 - c) Las estadísticas e informes ya publicados que se suelen consultar primero.
 - d) Ninguna de las anteriores.

6. El punto de pedido en la gestión de inventarios:
 - a) Es la cantidad de existencias que figura en un pedido.
 - b) Es la cantidad de existencias en almacén a la que se realizará un pedido.
 - c) Es la cantidad de existencias en almacén para prevenir retrasos en un pedido.
 - d) Es la cantidad de existencias en almacén en la que no se debe hacer un pedido.

7. La estructura organizativa matricial:
 - a) Combina departamentos con una estructura funcional y jerárquica.
 - b) Combina departamentos con una estructura lineal y funcional.
 - c) Combina departamentos con una estructura funcional y por proyectos.
 - d) Combina departamentos con una estructura jerárquica y en staff.

8. La dirección operativa en la empresa:
 - a) Desarrolla los planes de supervisión y evaluación diaria de las tareas.
 - b) Desarrolla los planes específicos de carácter ejecutivo.
 - c) Desarrolla los planes a largo plazo.
 - d) Desarrolla los objetivos generales de la empresa.

9. El ratio de solvencia a corto plazo o liquidez de una empresa:
 - a) Es recomendable que sea inferior a uno.
 - b) Es recomendable que sea igual o superior a uno.
 - c) Es recomendable que sea igual o inferior a uno.
 - d) Es recomendable que sea 0.

10. Según la “teoría X e Y” de McGregor en la gestión de los recursos humanos:
 - a) En la teoría X el directivo tenderá a ser democrático en su gestión.
 - b) En la teoría Y los trabajadores se resisten a los cambios en la empresa.
 - c) En la teoría X el directivo tenderá a ser autocrático en su gestión.
 - d) En la teoría X los trabajadores buscan responsabilidades en la empresa.

11. La publicidad realizada en el punto de venta:
 - a) Es una estrategia de merchandising.
 - b) Es una estrategia de marketing directo.
 - c) Es una estrategia del servicio post-venta.
 - d) Es una estrategia de relaciones públicas.

12. Las obligaciones son:
 - a) Iguales que las acciones.
 - b) Partes proporcionales del capital social.
 - c) Partes proporcionales de un empréstito.
 - d) Ninguna de las anteriores.

13. El desarrollo de mercados es una estrategia:
 - a) De diversificación o integración vertical.
 - b) De especialización.
 - c) De diversificación horizontal o relacionada.
 - d) De creación de empresas.

14. Entre las ventajas de las PYMES se encuentra:
- Sus costes de producción son más bajos al ser más pequeñas.
 - Mayor cualificación y especialización del personal en sus funciones.
 - Mayor flexibilidad para adaptarse a las necesidades de los clientes.
 - Su gran poder de negociación con proveedores y clientes con los que tienen un trato más directo.
15. El período medio de maduración económico es:
- Mayor o igual que el periodo medio de maduración financiero.
 - Menor o igual que el periodo medio de maduración financiero.
 - Siempre mayor que el periodo medio de maduración financiero.
 - Siempre menor que el periodo medio de maduración financiero.
16. El análisis de las desviaciones entre los objetivos fijados y lo que realmente ha hecho la empresa pertenece a la función de:
- Organización
 - Planificación
 - Control
 - Gestión de recursos humanos
17. La productividad media de un factor se calcula:
- Dividiendo las unidades de factor empleadas en la producción de un producto entre la cantidad producida del mismo.
 - Dividiendo la cantidad producida de un producto entre las unidades de factor empleadas en su producción.
 - Dividiendo el precio de venta de un producto entre el coste de producción del mismo.
 - Dividiendo la cantidad producida de un producto entre el precio de venta.
18. De acuerdo al sistema tributario español, podemos afirmar que:
- El IRPF es un impuesto regresivo porque la cuota es proporcional a la base imponible.
 - El IVA es un impuesto progresivo.
 - El IRPF es un impuesto progresivo porque la cuota disminuye a medida que aumenta la base imponible.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.

19. El umbral de rentabilidad indica:

- a) El volumen de producción que debe tener la empresa para que los ingresos sean iguales que los costes.
- b) El volumen de producción que debe tener la empresa para que el beneficio sea positivo.
- c) El volumen de producción que debe tener la empresa para que los ingresos sean menores que los costes.
- d) El volumen de producción que debe tener la empresa para que el beneficio sea negativo.

20. Son factores del entorno específico de una empresa:

- a) La tecnología, los proveedores y los clientes.
- b) Los factores económicos, los competidores y los clientes.
- c) Los competidores, los proveedores y los clientes.
- d) La tecnología, la competencia y los proveedores.

21. El coste medio de producción:

- a) Es el cambio en el coste total ante un cambio en la producción.
- b) Es el coste total por unidad de producción.
- c) Es el coste variable unitario por unidad de producción.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

22. Un cártel:

- a) Surge en situaciones de competencia monopolística.
- b) Se realiza para favorecer la guerra de precios entre empresas oligopolistas.
- c) Tiene efectos similares a un monopolio en el mercado.
- d) Es propio del mercado de competencia perfecta.

23. El leasing:

- a) Es una fuente de financiación externa y propia.
- b) Es una fuente de financiación similar al factoring.
- c) Es una fuente de financiación externa y ajena.
- d) Es una fuente de financiación interna y ajena.

24. El patrimonio neto:

- a) Es la diferencia entre el activo total y el pasivo exigible total.
- b) Son las aportaciones de los socios a la empresa.
- c) Es el total de recursos ajenos de la empresa a corto y largo plazo.
- d) Es el valor de las deudas que tiene la empresa con terceros.

25. Un dividendo es:

- a) La parte del beneficio que cada socio destina a las reservas.
- b) El valor de cada acción de una empresa en Bolsa.
- c) La parte del beneficio que corresponde a cada socio por cada acción que posea.
- d) Es igual que el valor nominal de las acciones.

26. El *staff* de una organización es un órgano:

- a) De gestión.
- b) De asesoramiento.
- c) Financiero.
- d) Comercial.

27. La cuota de mercado de una empresa:

- a) Es el total de ventas de la empresa entre el total de ventas de un sector.
- b) Es el total de ventas de la empresa entre el total de clientes.
- c) Es el total de ventas de un producto entre el total de ventas de la empresa.
- d) Es el total de ventas de un producto entre el total de clientes.

28. La formación del personal supone para la empresa:

- a) Un gasto en capital humano.
- b) Una estrategia de organización de su estructura.
- c) Una inversión en capital humano.
- d) Un resultado negativo al final del ejercicio económico.

29. El fondo de maniobra:

- a) Es la suma del capital social más el pasivo exigible.
- b) Es la parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
- c) Es la parte del activo corriente financiada por recursos a largo plazo.
- d) Es la parte del activo corriente financiada sólo con fondos propios.

30. El capital mínimo para constituir una sociedad anónima es de:

- a) 60.000 euros.
- b) 3.000 euros.
- c) 6.000 euros.
- d) No hay un capital mínimo.

Evaluación	
Preguntas	
Ejercicios	
Total	

Código alumno:

PARTE 2: PREGUNTAS CORTAS

- 1) Diferencias y semejanzas entre la sociedad limitada y la sociedad anónima.

- 2) La política de precio en el marketing empresarial: métodos de fijación de precios y estrategias.

PARTE 3: EJERCICIOS

EJERCICIO 1:

A una determinada empresa se le ofrece la oportunidad de realizar un proyecto de inversión con las siguientes características:

- Duración del proyecto: 2 años.
 - Desembolso Inicial: 18.000€.
 - Flujos de Caja: 6.000€ el primer año y desconocido para el segundo año.
- a) Determina cuál es el flujo de caja del año 2 del proyecto, si sabemos que el plazo de recuperación de la inversión es exactamente de un año y medio. Los cobros y los pagos se reparten uniformemente a lo largo de todos los meses del año.
- b) Determinar el TIR del proyecto y reflexionar sobre el valor que debe tomar el VAN en función del coste de capital.

EJERCICIO 2:

Una empresa presenta en su balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2013 la siguiente información:

Inmovilizado material	120.000 euros
Ventas de productos terminados	80.000 euros
Existencias	60.000 euros
Gastos financieros	6.000 euros
Exigible a largo plazo	110.000 euros
Patrimonio neto	30.000 euros
Gastos de explotación	52.000 euros
Disponible	20.000 euros
Exigible a corto plazo	65.000 euros
Realizable	5.000 euros

- a) Calcula la rentabilidad económica y financiera e indica su significado, sabiendo que el impuesto sobre beneficios aplicable es del 30%.
- b) Calcula el fondo de maniobra de la empresa, represéntalo gráficamente e interpreta su significado.
- c) Calcula los ratios de solvencia a corto plazo (Activo corriente/Pasivo corriente), garantía o solvencia a largo plazo (Activo total/Pasivo total) y autonomía financiera (Fondos propios/Pasivo total), interprétalos y comenta la situación general de la empresa.